Телефон в СПб: 920-68-12
Моб. +7 (911) 994-39-13
http://www.digitalresearch.ru
E-mail: info@digitalresearch.ru

АНТИВИРУСНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
(стратегии защиты и популярные продукты)

Результаты онлайн-опроса российских интернет-пользователей

август-сентябрь 2010 года

Санкт-Петербург

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация 3
Основные результаты исследования 4
Список таблиц, графиков и диаграмм 6
Методология исследования 9
Цель и задачи исследование
Метод сбора информации
Сроки проведения опроса
Объем выборки
Инструментарий исследования
Характеристика выборки 11
По месту проживания респондента
По уровню компьютерной грамотности
По месту расположения компьютера
По типу компьютера
Особенности противодействия вирусному заражению 13
Оценка опасности заражения компьютерной техники вирусами
Приоритеты пользователей Интернета при выборе антивирусного ПО
Рейтинг производители антивирусного ПО 44
Известность производителей антивирусного ПО
Оценка установленного антивирусного ПО
Приложение 56
Перечень вопросов, которые задавались респондентам

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

АННОТАЦИЯ

В настоящем отчете представлены результаты онлайн-опроса российской активной (месячной) аудитории Интернета, проведенного компанией «Диджитал Рисеч» в августе-сентябре 2010 года с помощью сервиса и панели онлайн-опросов «Глас Рунета» (VoxRu.Net).

В рамках исследования решались следующие задачи:

- Оценка российскими пользователями Интернета опасности заражения компьютерной техники вирусами и воздействия нежелательного программного обеспечения
- Особенности противодействия российских пользователей Интернета вирусному заражению
- Известность производителей антивирусного программного обеспечения
- Наиболее востребованные производители антивирусного программного обеспечения
- Оценка установленного антивирусного программного обеспечения пользователями
- Приоритеты российских пользователей Интернета при выборе антивирусного программного обеспечения

Отчет предназначен для широкого круга пользователей с целью лучшего понимания практик антивирусной защиты и рейтинга популярности антивирусных программ, применяемых российскими пользователями Интернета.

Объем выборки в онлайн-опросе составил 1769 респондентов

Время проведения опроса август-сентябрь 2010 года

Объем отчета – 60 страниц

Отчет содержит 43 таблицы и 20 диаграмм

Язык отчета – русский

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Опросы активной (месячной) российской аудитории Интернета в 2002 и 2010 годах, проведенные компанией «Диджитал Рисеч» по сопоставимой методике, показали, что воздействие вредоносного ПО и заражение компьютеров пользователей вирусами стало происходить с большей частотой. Однако использование антивирусного программного обеспечения по-прежнему позволяет большинству пользователей избегать значительного ущерба. Поэтому, не смотря на то, что сегодня у 10% опрошенных компьютер поражается вирусами ежедневно, а у 25% - чаще одного раза в месяц, только у 16% опрошенных ущерб оценивается в диапазоне от "среднего" до "тяжелого".

- Только 4% опрошенных в 2002 году и 5% опрошенных в 2010 году заявили, что на компьютере, на котором они работали в момент опроса, не установлено никакого антивирусного ПО. Основное различие заключается лишь в том, что на домашних компьютерах в 79% случаев это ПО устанавливал сам респондент, а на офисных компьютерах он делал это лишь в 47% случаев, тогда как в 42% случаев этим занимались соответствующие специалисты компании.

- Наиболее распространенными продуктами являются комплексные многофункциональные программы типа Internet Security / Workstations - они установлены на 45% домашних и 49% офисных компьютеров из числа оснащенных антивирусным ПО. Вторую позицию занимает локальное ПО на основе простого антивирусного сканера с возможностью обновления сигнатур типа AV / Personal Pro - 35% домашних и 29% офисных компьютеров из числа оснащенных антивирусным ПО. Утилитами для разовой проверки или лечения ПК без функции постоянного мониторинга являются 2-3% установленных программ.

- Около половины компьютеров респондентов (в том числе, 68% офисных и 48% домашних) из числа оснащенных антивирусным ПО имеют лицензионные версии этого ПО. Бесплатные (freeware) программы для частного домашнего/некоммерческого использования стоят на 21% домашних и 10% офисных компьютеров. Условно-бесплатные (shareware) или демонстрационные версии - на 15% домашних и 8% офисных компьютеров. Нелицензионные (в том числе, взломанные) - на 8% домашних и 5% офисных компьютеров из числа оснащенных антивирусным ПО.

- Наибольшая доля лицензионных версий (63%) встречается среди комплексных многофункциональных программ, а наименьшая - среди утилит для разовой проверки или лечения ПК (18%). Напротив, наибольшая доля бесплатных (freeware) программ встречается среди утилит для разовой проверки или лечения ПК (53%) встречается среди комплексных многофункциональных программ, а наименьшая - среди комплексных многофункциональных программ (11%).

- Если рассматривать наиболее распространенные марки установленного и используемого в качестве основного антивирусного ПО, то можно увидеть, что тройку лидеров составляют Kaspersky Lab (32% домашних и 37% офисных компьютеров), Eset NOD32 (19% домашних и 23% офисных компьютеров) и Avast! (21% домашних и 8% офисных компьютеров). Во втором эшелоне можно выделить Dr.Web (8% домашних и 11% офисных компьютеров), Norton AntiVirus (3% домашних и 5% офисных компьютеров) и Avira AntiVir (4% домашних и 2% офисных компьютеров).

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

- Большинство (77%) опрошенных российских пользователей Интернета в ближайшее время не планируют заменять используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей. Среди тех, кто не планирует замену нынешнего ПО, лидируют пользователи Kaspersky Lab (36%), Eset NOD32 (20%) и Avast! (18%).
- Наиболее известными производителями антивирусного ПО является Лаборатория Касперского (ее продукцию знают 93% администраторов, продвинутых пользователей и 87% прочих пользователей), ДиалогНаука (90% и 74% соответственно), ESET (87% и 67% соответственно), Symantec (83% и 59% соответственно, ALWIL Software (78% и 56% соответственно).
- Чем руководствуются российские пользователи Интернета при выборе антивирусного ПО? В числе главных факторов участники опроса назвали способность ПО обнаруживать неизвестные угрозы с помощью проактивных технологий - эвристиков, блокираторов (65%), скорость обновления антивирусных баз, сигнатур новых вредоносных программ (61%), способность восстанавливать работоспособность системы после удаления/лечения зараженных файлов (60%). Среди других важных критериев особо выделяются скорость сканирования файлов компьютера (47%), расширеный состав программного пакета - монитор, сканер, брандмауэр, специальные модули - (45%), приемлемый объем используемой оперативной памяти, не ухудшающий производительности системы (42%), простой и удобный интерфейс (40%), отсутствие или минимум ложных срабатываний (34%).
- В последнее время популярность приобрело бесплатное антивирусное ПО, предоставляемое разработчиками, которое можно скачать с их официальных сайтов. Большинство опрошенных считают их подходящим решением для домашних пользователей и всех, кто не предъявляет повышенных требований к защите информации (48% совершенно и 33% скорее согласны с таким суждением), а также возможностью получить базовый набор защитных функций (32% совершенно и 40% скорее согласны с таким суждением). Однако, с другой стороны, данное решение не подходит для компаний и всех, кому нужны повышенные требования к защите информации (49% совершенно и 24% скорее согласны с таким суждением) и может рассматриваться лишь как вынужденная, временная мера при недостатке средств (24% совершенно и 29% скорее согласны с таким суждением).

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ

Табл.1. В каком регионе (Федеральном округе) России Вы проживаете?

Табл.2. Демографическая структура (в % от объема выборки)

Табл.3. Как бы Вы оценили ваш уровень владения компьютером?

Табл.4. Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

Табл.5. На каком виде персонального компьютера Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.6. Какая операционная система установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.7. Как часто подвергается воздействию вредоносного ПО, заражению вирусами компьютер, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.8. Как часто подвергается воздействию вредоносного ПО, заражению вирусами компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.9. Насколько тяжелым бывает, как правило, ущерб от этого заражения? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.10. Насколько тяжелым бывает, как правило, ущерб от этого заражения? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.11. Насколько тяжелым бывает, как правило, ущерб от этого заражения? * Как часто подвергается воздействию вредоносного ПО, заражению вирусами компьютер, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.12. Установлено ли на компьютере, на котором Вы сейчас работаете, антивирусное программное обеспечение? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

Табл.13. Вы сами устанавливали антивирусное ПО на компьютер, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Табл.14. К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Табл.15. Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Табл.16. Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Табл.17. Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Табл.18. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Рис.1. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Табл.19. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Рис.2. Антивирусная утилита какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.3. Антивирусный сканер какой марки установлен на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.4. Комплексное многофункциональное антивирусное ПО какой марки установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Табл.20. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? *(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Рис.5. Лицензионная версия антивирусного ПО какой марки установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.6. Условно-бесплатная (shareware) или демо-версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.7. Бета-версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.8. Бесплатная (freeware) версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.9. Нелицензионная (в том числе, взломанная) версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Табл.21. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

Табл.22. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

Табл.23. Что для Вас наиболее важно при выборе антивирусного ПО? *(Пожалуйста, укажите не более 5-ти вариантов ответа)*

Табл.24. Матрица факторных нагрузок

Рис.10. Приоритеты пользователей Интернета при выборе антивирусного ПО

Табл.25. В какой степени Вы согласились бы с каждым из приведенных ниже суждений относительно использования бесплатного антивирусного программного обеспечения, официально предоставляемого разработчиками?

Рис.11. В какой степени Вы согласились бы с каждым из приведенных ниже суждений относительно использования бесплатного антивирусного программного обеспечения, официально предоставляемого разработчиками?

Рис.12. Это подходящее решение для домашних пользователей и всех, кто не предъявляет повышенных требований к защите информации * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.13. Бесплатные антивирусы подходят для обнаружения отдельных видов вредоносных программ, но не для комплексной защиты * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.14. Это дает возможность получить базовый набор защитных функций, не переплачивая за "излишества", которые влияют на производительность ОС * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.15. Бесплатные антивирусы неудобны в эксплуатации, требуют постоянного вмешательства пользователя, перенастройки и переустановки * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.16. Это вынужденная, временная при недостатке средств (например, в условиях кризиса) мера по экономии расходов на прогрммное обеспечение * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.17. Хороший способ протестировать продукт перед принятием решения о покупке лицензионной версии с полным функционалом * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.18. Бесплатные антивирусы ничего не делают, а только сообщают об обнаруженных вирусах/угрозах и агитируют за покупку лицензионных версий * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Рис.19. Это решение не подходит для компаний и всех, кому нужны повышенные требования к защите информации * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?

Табл.26. Какие из перечисленных ниже марок / производителей антивирусного программного обеспечения Вам известны?

Рис.20. Известность производителей антивирусного ПО

Табл.27. Оценка антивирусного ПО по критерию «Уровень детектирования вирусов»

Табл.28. Оценка антивирусного ПО по критерию «Скорость реакции на новые вирусы»

Табл.29. Оценка антивирусного ПО по критерию «Скорость сканирования файлов»

Табл.30. Оценка антивирусного ПО по критерию «Простота установки»

Табл.31. Оценка антивирусного ПО по критерию «Простота и удобство в работе»

Табл.32. Оценка антивирусного ПО по критерию «Наличие всего необходимого Вам функционала (модулей)»

Табл.33. Оценка антивирусного ПО по критерию «Частота и удобство обновления баз сигнатур»

Табл.34. Оценка антивирусного ПО по критерию «Надежность (устойчивость к сбоям)»

Табл.35. Оценка антивирусного ПО по критерию «Оптимальность требуемых для работы программы ресурсов (место на диске, объем оперативной памяти)»

Табл.36. Оценка антивирусного ПО по критерию «Степень конфликтности с другим программным обеспечением»

Табл.37. Оценка антивирусного ПО по критерию «Соотношение "цена-качество"»

Табл.38. Оценка антивирусного ПО по критерию «Возможность легко найти и приобрести лицензионные версии продуктов»

Табл.39. Оценка антивирусного ПО по критерию «Работа службы технической поддержки»

Табл.40. Оценка антивирусного ПО по критерию «Качество технической, справочной документации»

Табл.41. Планируете ли Вы заменить используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Ответы тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Табл.42. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Планируете ли Вы заменить используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей? *(Ответы тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

Табл.43. Планируете ли Вы заменить используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей? * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В августе-сентябре 2010 года компания «Диджитал Рисеч» провела исследование российских пользователей антивирусного программного обеспечения с помощью онлайн-опроса российской активной (месячной) аудитории Интернета.

В рамках исследования решались следующие задачи:

- Оценка российскими пользователями Интернета опасности заражения компьютерной техники вирусами и воздействия нежелательного программного обеспечения
- Особенности противодействия российских пользователей Интернета вирусному заражению
- Известность производителей антивирусного программного обеспечения
- Наиболее востребованные производители антивирусного программного обеспечения
- Оценка установленного антивирусного программного обеспечения пользователями
- Приоритеты российских пользователей Интернета при выборе антивирусного программного обеспечения

Для сбора первичных данных были использованы возможности специализированного интернет-сервиса и онлайн-панели «Глас Рунета» (VoxRu.Net). Формирование *выборочной совокупности* для решения задач настоящего исследования проводилось среди зарегистрированных подписчиков (панелистов) информационного канала Subscribe.Ru и специализированного сайта VoxRu.Net. Опрос проводился посредством размещения онлайн-анкеты на специализированном сайте VoxRu.Net и последующей рассылкой анкет и/или приглашений участникам онлайн-панели «Глас Рунета» и подписчикам Subscribe.Ru. Для анонсирования опросов также применялась баннерная реклама в рассылках Subscribe.Ru.

Обоснованность применения метода обусловлена соблюдением процедуры и основных принципов проведения количественных статистических (выборочных) исследований с применением онлайн-панелей.

Комплекс мер для контроля над качеством заполнения анкет включал:

- программную проверку множественных учетных записей респондентов (на предмет поиска одинаковых IP-адресов, Логинов-идентификаторов);
- выбраковку анкет с бессмысленными или неподходящими по смыслу ответами на открытые вопросы;
- выбраковку анкет с логическими несоответствиями в ответах на смежные вопросы;
- выбраковку анкет, содержащих большое число ответов «не знаю/затрудняюсь ответить»;
- фильтрацию «плоских» анкет со стереотипными ответами (например, респондент отвечал «полностью согласен» на большое число вопросов.

Финальная обработка данных велась с применением программы SPSS v.11

Объем выборки составил 1769 респондентов. В качестве *генеральной совокупности* для решения задач настоящего исследования рассматривалась активная (месячная) российская интернет-аудитория, составляющая (по результатам исследований “Фонда “Общественное мнение”/NielsenNetratings во II кв. 2010 года) 43,3 млн. жителей России старше 18 лет, пользующихся интернет-сервисами не реже одного раза в месяц. Структура выборки по

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

параметрам «Интернет-активность», «Место жительство», «Пол», «Возраст» с помощью целенаправленного отбора в ходе опроса и окончательного взвешивания выборки по ряду показателей приведена к характеристикам месячной (активной) российской аудитории Интернета. Таким образом, с вероятностью 95% ошибка выборки составляет ±2,33%

	ДОЛЯ ИССЛЕДУЕМОГО ПРИЗНАКА (%)									
	5/95	**10/90**	**15/85**	**20/80**	**25/75**	**30/70**	**35/65**	**40/60**	**45/55**	**50/50**
Доверительный интервал (± %) для итоговой выборки (1769 *респондентов*) при доверительной вероятности 95%	1,02	1,40	1,66	1,86	2,02	2,14	2,22	2,28	2,32	2,33

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ

По месту проживания, полу и возрасту респондента

Табл.1. В каком регионе (Федеральном округе) России Вы проживаете?

	Количество опрошенных	Доля в % от опрошенных
Москва и Московская область	256	14,5
Центральный (кроме Москвы и Московской области)	307	17,3
Санкт-Петербург и пригороды	131	7,4
Северо-Западный (кроме Санкт-Петербурга)	94	5,3
Приволжский	345	19,5
Сибирский	207	11,7
Уральский	151	8,6
Южный	142	8,1
Северо-Кавказский	70	3,9
Дальневосточный	66	3,7
ВСЕГО:	***1769***	***100,0***

Источник: Digital Research

Табл.2. Демографическая структура (в % от объема выборки)

	Мужчины	Женщины	*ВСЕГО:*
От 18 до 24 лет	14,1	12,6	26,7
От 25 до 34 лет	16,7	14,8	31,5
От 35 до 44 лет	10,2	11,2	21,5
От 45 до 54 лет	6,2	8,3	14,5
Старше 54 лет	3,0	2,7	5,8
ВСЕГО:	***50,3***	***49,7***	***100,0***

Источник: Digital Research

По уровню компьютерной грамотности

Табл.3. Как бы Вы оценили ваш уровень владения компьютером?

	Количество опрошенных	Доля в % от опрошенных
Администратор	255	14,4
Продвинутый пользователь	873	49,4
Уверенный пользователь	411	23,2
Пользователь	162	9,1
Новичок	38	2,1
Затрудняюсь ответить	31	1,7
ВСЕГО:	***1769***	***100,0***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

По месту расположения и характеристикам компьютера

Табл.4. Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

	Количество опрошенных	Доля в % от опрошенных
У Вас дома	1439	81,3
Дома у ваших родственников, знакомых	22	1,3
В вашем офисе	276	15,6
В вашем учебном заведении	6	0,3
В другом месте	26	1,5
ВСЕГО:	***1769***	***100,0***

Источник: Digital Research

Согласно данным исследования ВЦИОМ (март 2010 года), дома в сеть выходят 82% пользователей, с рабочих мест пользуются интернетом 13%. По данным ФОМ (апрель 2010 года) 81% российских пользователей выходят в сеть из дома, с работы – 31%.

Табл.5. На каком виде персонального компьютера Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от опрошенных)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Настольный компьютер	74,3%	83,8%	75,9%
Ноутбук	25,2%	15,3%	23,4%
Другое (мобильное) устройство	0,5%	1,0%	0,6%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Табл.6. Какая операционная система установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от опрошенных)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Windows XP	64,5%	73,3%	66,0%
Windows 7	21,2%	11,1%	19,5%
Windows Vista	9,3%	3,6%	8,3%
Прочие Windows	0,5%	3,6%	1,0%
Macintosh	0,3%	-	0,3%
Linux	2,0%	6,2%	2,7%
Другая ОС	0,5%	1,0%	0,6%
Затрудняюсь ответить	1,6%	1,3%	1,6%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

ОСОБЕННОСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ВИРУСНОМУ ЗАРАЖЕНИЮ

Оценка опасности заражения компьютерной техники вирусами

С развитием Интернета проблема антивирусной защиты становится важной составляющей в системе персональной и корпоративной компьютерной безопасности. Опросы активной (месячной) аудитории Рунета в 2002 и 2010 годах, проведенные компанией «Диджитал Рисеч» по сопоставимой методике, показали, что воздействие вредоносного ПО и заражение компьютеров пользователей вирусами стало происходить с большей частотой.

Табл.7. Как часто подвергается воздействию вредоносного ПО, заражению вирусами компьютер, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от опрошенных)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Никогда	15,6%	27,4%	17,6%
Не чаще 1 раза в месяц	31,8%	29,6%	31,4%
2-3 раза в месяц	14,9%	9,4%	13,9%
1 раз в неделю	5,1%	2,9%	4,8%
Несколько раз в неделю	7,0%	5,5%	6,8%
Практически ежедневно	10,0%	11,1%	10,2%
Не знаю, трудно сказать	15,6%	14,0%	15,3%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Табл.8. Как часто подвергается воздействию вредоносного ПО, заражению вирусами компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от опрошенных)***

	Октябрь 2002 года, Всего:	Сентябрь 2010 года, Всего:
Никогда	39,0%	17,6%
Не чаще 1 раза в месяц	40,2%	31,4%
2-3 раза в месяц	4,5%	13,9%
1 раз в неделю	1,0%	4,8%
Несколько раз в неделю	0,9%	6,8%
Практически ежедневно	0,7%	10,2%
Не знаю, трудно сказать	13,6%	15,3%
	100,0%	***100,0%***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Однако использование антивирусного программного обеспечения по-прежнему позволяет большинству пользователей избегать значительного ущерба. Поэтому, не смотря на то, что сегодня у 10% опрошенных компьютер поражается вирусами ежедневно, а у 25% - чаще одного раза в месяц, только у 16% опрошенных ущерб оценивается в диапазоне от "среднего" до "тяжелого".

Табл.9. Насколько тяжелым бывает, как правило, ущерб от этого заражения? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от опрошенных)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Никакого ущерба	38,9%	49,0%	40,6%
Незначительный ущерб	34,3%	30,5%	33,7%
Средней тяжести	14,1%	6,5%	12,8%
Тяжелый	3,8%	1,6%	3,4%
Не знаю, трудно сказать	9,0%	12,3%	9,5%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Табл.10. Насколько тяжелым бывает, как правило, ущерб от этого заражения? ***(Доля в % от опрошенных)***

	Октябрь 2002 года, Всего:	Сентябрь 2010 года, Всего:
Никакого ущерба	46,3%	40,6%
Незначительный ущерб	31,8%	33,7%
Средней тяжести	10,0%	12,8%
Тяжелый	2,9%	3,4%
Не знаю, трудно сказать	9,0%	9,5%
	100,0%	***100,0%***

Источник: Digital Research

Ущерб, причиняемый вирусным заражением и воздействием вредоносного ПО, как правило, растет пропорционально частоте этого заражения.

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.11. Насколько тяжелым бывает, как правило, ущерб от этого заражения? * Как часто подвергается воздействию вредоносного ПО, заражению вирусами компьютер, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Доля в % от опрошенных)*

		Никогда	Не чаще 1 раза в месяц	2-3 раза в месяц	1 раз в неделю	Несколько раз в неделю	Практически ежедневно	Не знаю, трудно сказать	ВСЕГО:
Дома	Никакого ущерба	100,0%	31,7%	28,6%	32,0%	21,4%	27,6%	19,4%	38,9%
	Незначительный ущерб	-	47,0%	44,2%	38,7%	45,6%	33,8%	27,3%	34,3%
	Средней тяжести	-	14,2%	17,5%	20,0%	23,3%	19,3%	15,0%	14,1%
	Тяжелый	-	3,0%	3,7%	2,7%	2,9%	6,2%	8,4%	3,8%
	Не знаю, трудно сказать	-	4,1%	6,0%	6,7%	6,8%	13,1%	30,0%	9,0%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***
Вне дома	Никакого ущерба	100,0%	38,0%	31,0%	20,0%	35,3%	26,5%	11,6%	48,5%
	Незначительный ущерб	-	48,9%	48,3%	60,0%	47,1%	35,3%	18,6%	30,1%
	Средней тяжести	-	4,3%	13,8%	10,0%	17,6%	17,6%	7,0%	6,8%
	Тяжелый	-	2,2%	-	-	-	2,9%	4,7%	1,6%
	Не знаю, трудно сказать	-	6,5%	6,9%	10,0%	-	17,6%	58,1%	12,9%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	815,554[a]	24	,000
Likelihood Ratio	857,125	24	,000
Linear-by-Linear Association	365,663	1	,000
N of Valid Cases	1769		

a. 2 cells (5,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,83.

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Только 4% опрошенных в 2002 году и 5% опрошенных в 2010 году заявили, что на компьютере, на котором они работали в момент опроса, не установлено никакого антивирусного ПО. Основное различие заключается лишь в том, что на домашних компьютерах в 79% случаев это ПО устанавливал сам респондент, а на офисных компьютерах он делал это лишь в 47% случаев, тогда как в 42% случаев этим занимались соответствующие специалисты компании.

Табл.12. Установлено ли на компьютере, на котором Вы сейчас работаете, антивирусное программное обеспечение? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от опрошенных)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Установлено	94,3%	91,3%	93,7%
Не установлено	4,8%	6,5%	5,1%
Затрудняюсь ответить	1,0%	2,3%	1,2%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Табл.13. Вы сами устанавливали антивирусное ПО на компьютер, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Да, самостоятельно	79,3%	48,9%	74,2%
Нет, мне помог друг, знакомый	12,9%	5,4%	11,6%
Нет, мне помог продавец, представитель разработчика	2,6%	3,2%	2,7%
Нет, это сделал кто-то другой, в том числе, без моего участия	4,4%	42,1%	10,7%
Затрудняюсь ответить. Не помню	0,9%	0,4%	0,8%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Наиболее распространенными продуктами являются комплексные многофункциональные программы типа Internet Security / Workstations - они установлены на 45% домашних и 49% офисных компьютеров из числа оснащенных антивирусным ПО. Вторую позицию занимает локальное ПО на основе простого антивирусного сканера с возможностью обновления сигнатур типа AV / Personal Pro - 35% домашних и 29% офисных компьютеров из числа оснащенных антивирусным ПО. Утилитами для разовой проверки или лечения ПК без функции постоянного мониторинга являются 2-3% установленных программ.

Табл.14. К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Утилита для разовой проверки или лечения ПК без функции постоянного мониторинга	2,5%	2,5%	2,5%
Локальное ПО на основе антивирусного сканера с возможностью обновления сигнатур типа AV / Personal Pro	35,0%	29,1%	34,0%
Комплексное многофункциональное ПО типа Internet Security / Workstations	45,2%	49,3%	45,9%
Затрудняюсь ответить	17,3%	19,1%	17,6%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Около половины компьютеров респондентов (в том числе, 68% офисных и 48% домашних) из числа оснащенных антивирусным ПО имеют лицензионные версии этого ПО. Бесплатные (freeware) программы для частного домашнего/некоммерческого использования стоят на 21% домашних и 10% офисных компьютеров. Условно-бесплатные (shareware) или демонстрационные версии - на 15% домашних и 8% офисных компьютеров. Нелицензионные (в том числе, взломанные) - на 8% домашних и 5% офисных компьютеров из числа оснащенных антивирусным ПО.

Табл.15. Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Лицензионная версия	48,5%	68,3%	51,9%
Условно-бесплатная (shareware) или демонстрационная версия, ограниченная по времени использования или/и функциям	14,8%	8,2%	13,6%
Бета-версия, предоставленная разработчиком на бесплатное тестирование с обязательством высказать ваши замечания и предложения	1,2%	0,4%	1,1%
Бесплатная (freeware) антивирусная программа для частного домашнего и некоммерческого использования на одном компьютере	21,4%	9,6%	19,4%
Нелицензионная (в том числе, взломанная)	8,0%	5,3%	7,5%
Затрудняюсь ответить	6,1%	8,2%	6,5%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Наибольшая доля лицензионных версий (63%) встречается среди комплексных многофункциональных программ, а наименьшая - среди утилит для разовой проверки или лечения ПК (18%). Напротив, наибольшая доля бесплатных (freeware) программ встречается среди утилит для разовой проверки или лечения ПК (53%) встречается среди комплексных многофункциональных программ, а наименьшая - среди комплексных многофункциональных программ (11%).

Табл.16. Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? ***(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)***

	Утилита для разовой проверки или лечения	Локальное на основе антивирусного сканера	Комплексное многофункциональное	Затрудняюсь ответить	ВСЕГО:
Лицензионная версия	17,5%	43,3%	**63,1%**	44,0%	51,9%
Бесплатная (freeware) антивирусная программа для частного домашнего и некоммерческого использования на одном компьютере	**52,5%**	30,1%	11,4%	14,8%	19,4%
Условно-бесплатная (shareware) или демонстрационная версия, ограниченная по времени использования или/и функциям	12,5%	12,9%	14,3%	13,4%	13,6%
Нелицензионная (в том числе, взломанная) версия	12,5%	7,8%	8,0%	4,8%	7,5%
Бета-версия, предоставленная разработчиком на бесплатное тестирование с обязательством высказать ваши замечания и предложения	2,5%	1,2%	1,4%	-	1,1%
Затрудняюсь ответить	2,5%	4,6%	1,7%	23,0%	6,5%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.17. Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)***

		Утилита для разовой проверки или лечения ПК	Локальное ПО на основе антивирусного сканера	Комплексное многофункциональное ПО типа Internet Security	Затрудняюсь ответить	ВСЕГО:
Дома	Лицензионная версия	18,2%	39,8%	59,3%	42,3%	48,5%
	Условно-бесплатная (shareware) или демонстрационная версия	15,2%	13,7%	15,2%	15,5%	14,7%
	Бета-версия, предоставленная разработчиком	3,0%	1,5%	1,6%		1,3%
	Бесплатная (freeware) для частного домашнего/некоммерческого	45,5%	33,0%	13,1%	16,3%	21,4%
	Нелицензионная (в том числе, взломанная)	15,2%	7,5%	8,8%	5,4%	7,9%
	Затрудняюсь ответить	3,0%	4,6%	1,9%	20,5%	6,1%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***
Вне дома	Лицензионная версия	14,3%	64,6%	80,4%	50,0%	68,3%
	Условно-бесплатная (shareware) или демонстрационная версия	-	8,5%	10,1%	3,7%	8,2%
	Бета-версия, предоставленная разработчиком	-	-	0,7%	-	0,4%
	Бесплатная (freeware) для частного домашнего/некоммерческого	85,7%	13,4%	3,6%	9,3%	9,6%
	Нелицензионная (в том числе, взломанная)	-	8,5%	4,3%	3,7%	5,3%
	Затрудняюсь ответить	-	4,9%	0,7%	33,3%	8,2%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

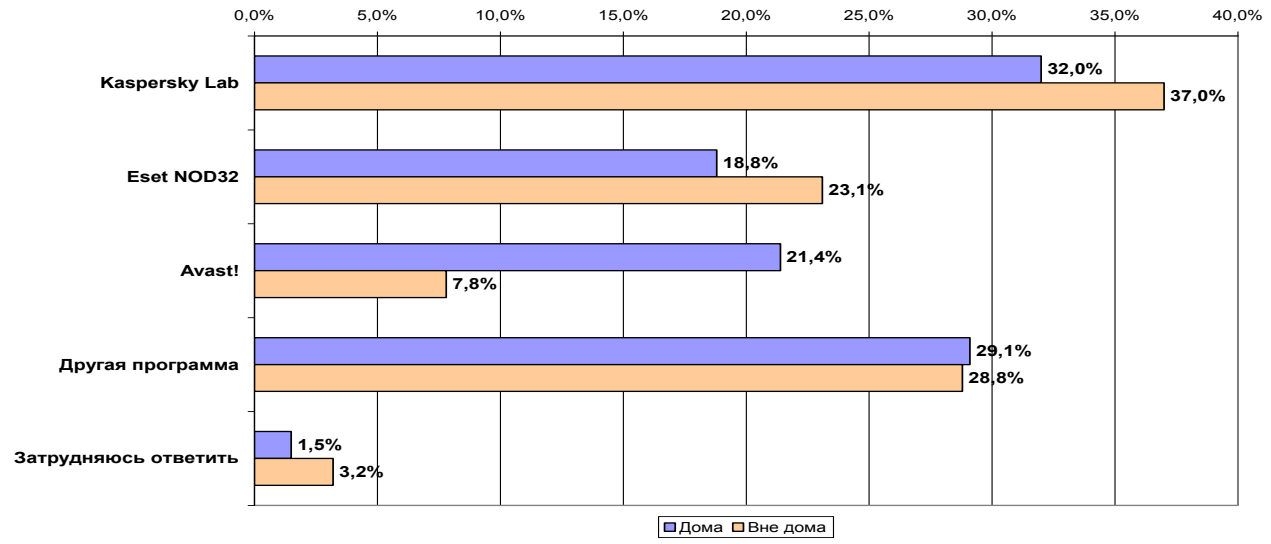
Если рассматривать наиболее распространенные марки установленного и используемого в качестве основного антивирусного ПО, то можно увидеть, что тройку лидеров составляют Kaspersky Lab (32% домашних и 37% офисных компьютеров), Eset NOD32 (19% домашних и 23% офисных компьютеров) и Avast! (21% домашних и 8% офисных компьютеров). Во втором эшелоне можно выделить Dr.Web (8% домашних и 11% офисных компьютеров), Norton AntiVirus (3% домашних и 5% офисных компьютеров) и Avira AntiVir (4% домашних и 2% офисных компьютеров).

Табл.18. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? ***(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)***

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Kaspersky Lab	32,0%	37,0%	32,9%
Eset NOD32	18,8%	23,1%	19,5%
Avast!	21,4%	7,8%	19,1%
Dr.Web	8,4%	10,7%	8,8%
Norton AntiVirus (Symantec)	3,3%	5,3%	3,7%
Avira AntiVir	3,9%	1,8%	3,6%
Microsoft Security Essentials (MSE)	2,3%	2,1%	2,2%
AVG	2,2%	1,4%	2,1%
Outpost Antivirus (Agnitum)	1,2%	-	1,0%
McAfee	0,6%	2,5%	0,9%
Comodo	0,7%	0,4%	0,7%
Panda	0,7%	0,7%	0,7%
Clam	0,5%	0,7%	0,5%
Trend Micro	0,1%	1,8%	0,4%
BitDefender	0,1%	-	0,1%
PC Tools Internet Security	0,1%	-	0,1%
VBA32	0,1%	-	0,1%
Другая антивирусная программа	2,0%	1,4%	1,9%
Затрудняюсь ответить	1,5%	3,2%	1,8%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Рис.1. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

В классе утилит для разовой проверки или лечения ПК лидируют продукты Kaspersky Lab (30% от числа установленного ПО), Eset NOD32 (18%) и Dr.Web (18%), Avast! (15%) и Clam (10%). При этом, на домашних компьютерах чаще используется Kaspersky Lab (33%), а на офисных - Dr.Web (42%).

В классе локального ПО на основе простого антивирусного сканера лидерами являются Avast! (27%) и Eset NOD32 (24%), Kaspersky Lab (19%), Dr.Web (10%) и Avira AntiVir (7%). При этом, на домашних компьютерах чаще используется Eset NOD32 (23%) и Avast! (19%), а на офисных - Eset NOD32 (29%) и Kaspersky Lab (22%).

Среди комплексного многофункционального ПО лидирует безусловно Kaspersky Lab (47% на домашних и 49% на офисных компьютерах), далее идут Eset NOD32 (16%) и Avast! (12%), Dr.Web (8%).

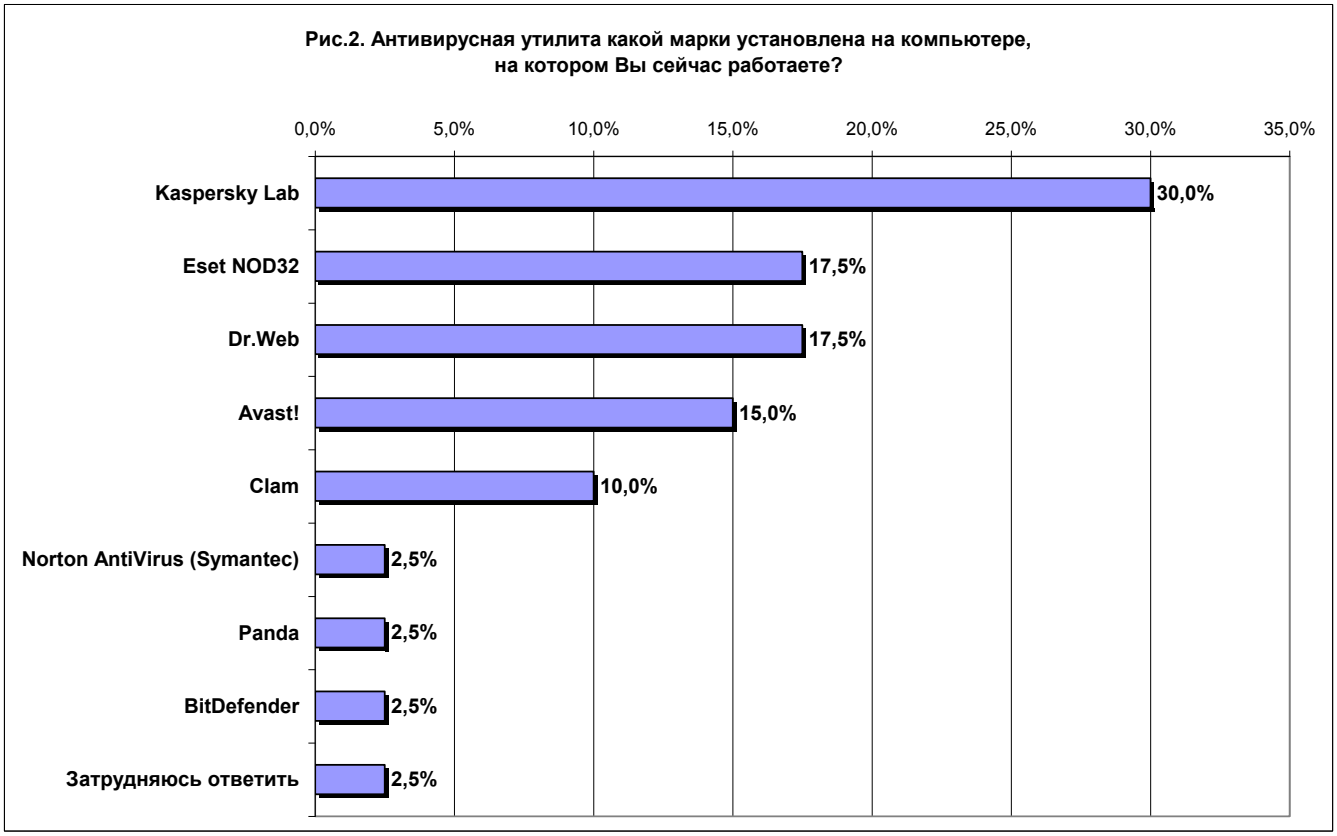
Табл.19. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО?
(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)

	Утилита для разовой проверки или лечения	Локальное на основе антивирусного сканера	Комплексное многофункциональное	Затрудняюсь ответить	ВСЕГО:
Kaspersky Lab	**30,0%**	18,8%	**47,4%**	21,9%	32,8%
Eset NOD32	17,5%	**23,9%**	16,0%	20,2%	19,5%
Avast!	15,0%	**26,7%**	11,7%	24,7%	19,2%
Dr.Web	17,5%	9,9%	7,5%	8,9%	8,8%
Norton AntiVirus (Symantec)	2,5%	2,8%	4,1%	5,1%	3,8%
Avira AntiVir	-	6,5%	1,4%	3,8%	3,6%
Microsoft Security Essentials (MSE)	-	1,8%	3,3%	1,0%	2,3%
AVG	-	2,8%	1,4%	2,1%	2,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	-	0,5%	1,7%	-	1,0%
McAfee	-	0,5%	1,0%	1,4%	0,9%
Comodo	-	0,5%	0,9%	0,3%	0,7%
Panda	2,5%	0,4%	1,2%	-	0,7%
Clam	10,0%	0,7%	-	-	0,5%
Trend Micro	-	0,4%	0,5%	-	0,4%
BitDefender	2,5%	-	0,1%	-	0,1%
PC Tools Internet Security	-	-	0,3%	-	0,1%
VBA32	-	0,4%	-	-	0,1%
Другая антивирусная программа	-	2,7%	0,7%	4,1%	1,9%
Затрудняюсь ответить	2,5%	0,7%	0,8%	6,5%	1,8%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

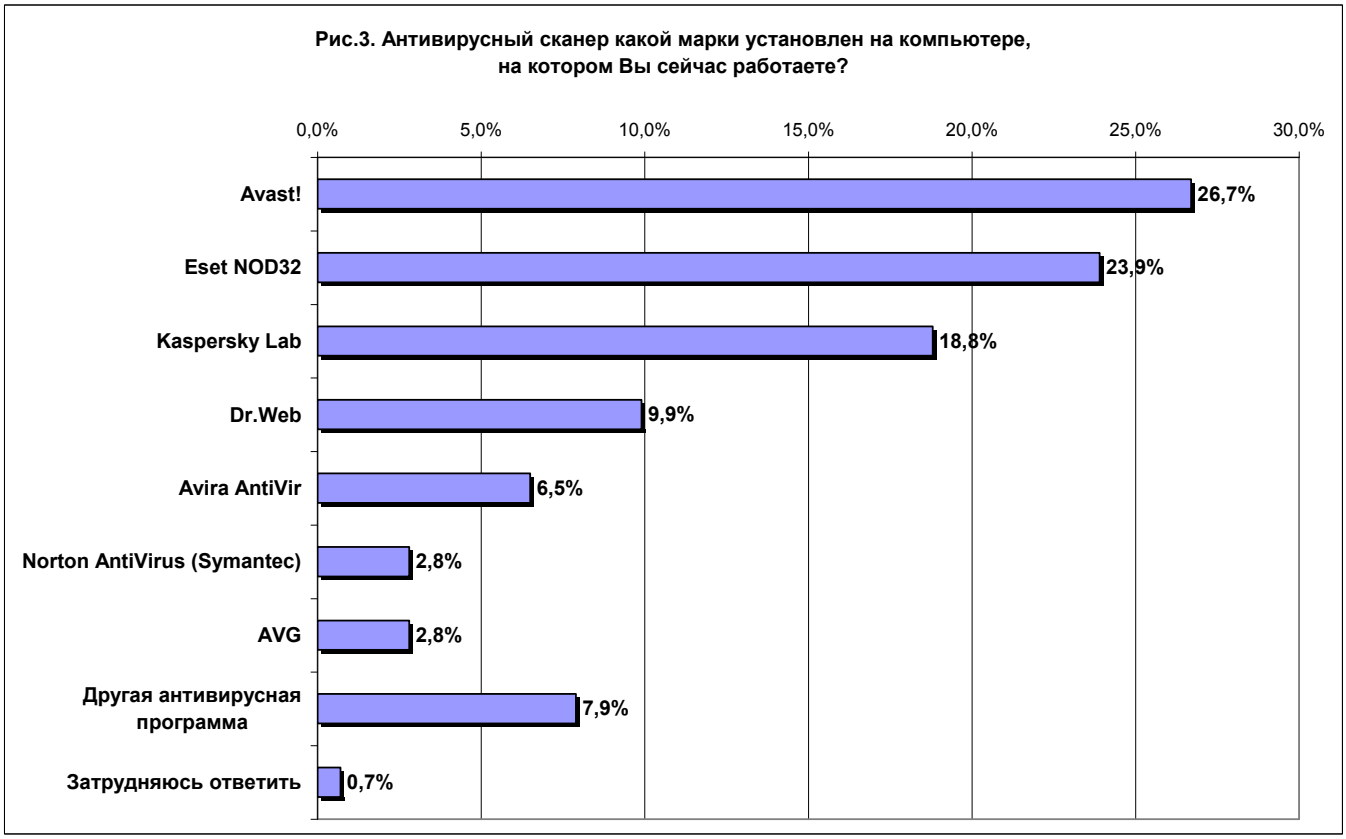
Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.2. Антивирусная утилита какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

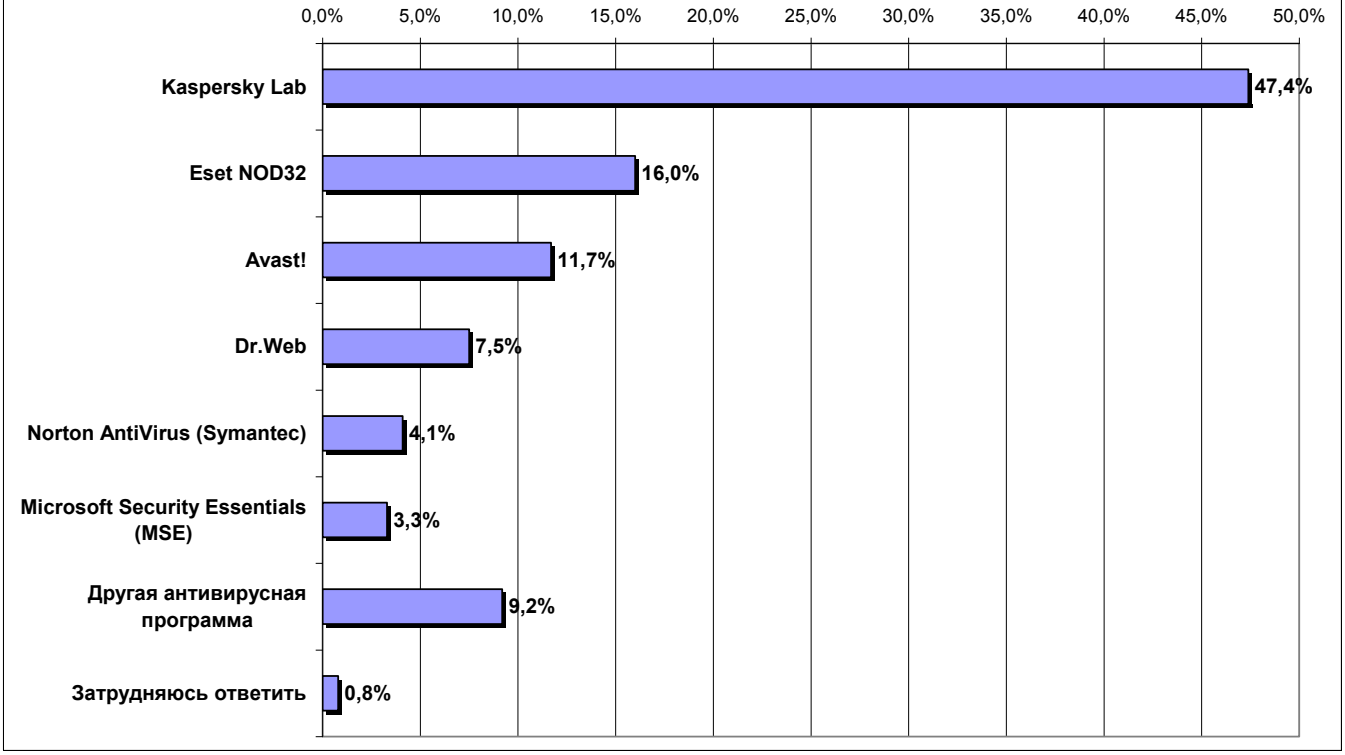
Рис.3. Антивирусный сканер какой марки установлен на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.4. Комплексное многофункциональное антивирусное ПО какой марки установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Продукты Kaspersky Lab чаще встречаются среди лицензионных (47%) и условно-бесплатных, демонстрационных (33%) версий. Среди бета-версий чаще всего встречаются Kaspersky Lab (26%) и Avast! (26%). Среди бесплатных версий безусловно лидирует Avast! (51%). Среди нелицензионных - Eset NOD32 (41%).

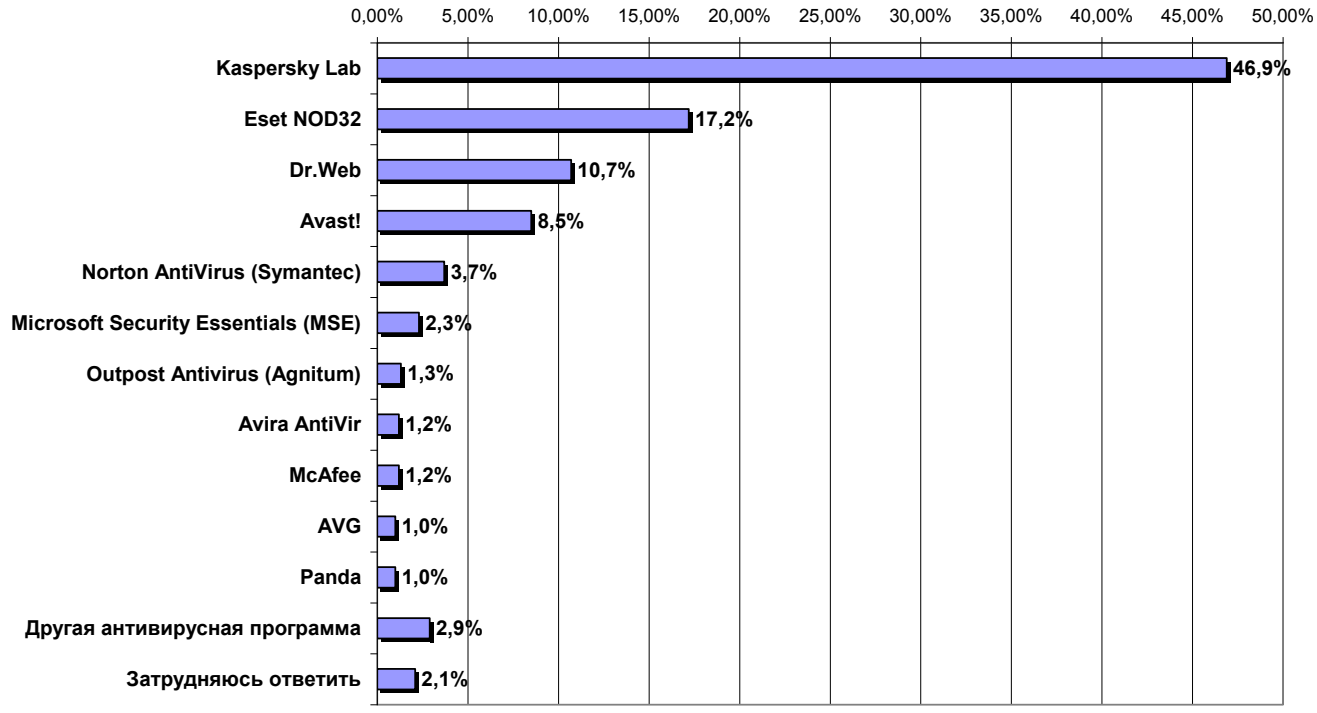
Табл.20. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? ***(Доля в % от тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)***

	Лицензионная версия	Условно-бесплатная (shareware) или демонстрационная	Бета-версия, предоставленная разработчиком	Бесплатная (freeware) для частного домашнего/некоммерческого использования	Нелицензионная (в том числе, взломанная)	ВСЕГО:
Kaspersky Lab	46,9%	32,6%	26,3%	5,0%	28,0%	32,9%
Eset NOD32	17,2%	29,5%	-	6,6%	40,8%	19,5%
Avast!	8,5%	17,6%	26,3%	50,9%	10,4%	19,1%
Dr.Web	10,7%	8,4%	10,5%	5,9%	6,4%	8,9%
Norton AntiVirus (Symantec)	3,7%	4,4%	10,5%	,9%	6,4%	3,7%
Avira AntiVir	1,2%	2,6%	-	12,2%	-	3,6%
Microsoft Security Essentials (MSE)	2,3%	-	-	4,4%	-	2,2%
AVG	1,0%	1,3%	-	5,6%	2,4%	2,1%
Outpost Antivirus (Agnitum)	1,3%	-	-	0,6%	1,6%	1,0%
McAfee	1,2%	-	-	0,6%	0,8%	0,9%
Comodo	,2%	0,4%	5,3%	2,2%	-	0,7%
Panda	1,0%	0,4%	-	0,3%	-	0,7%
Clam	-	-	-	2,5%	-	0,5%
Trend Micro	0,6%	-			0,8%	0,4%
BitDefender	-	-	-	0,3%	0,8%	0,1%
PC Tools Internet Security	0,2%	-	-	-	-	0,1%
VBA32	-	-	-	0,6%	-	0,1%
Другая антивирусная программа	1,9%	1,3%	21,1%	1,3%	1,6%	1,9%
Затрудняюсь ответить	2,1%	1,3%	-	-	-	1,7%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

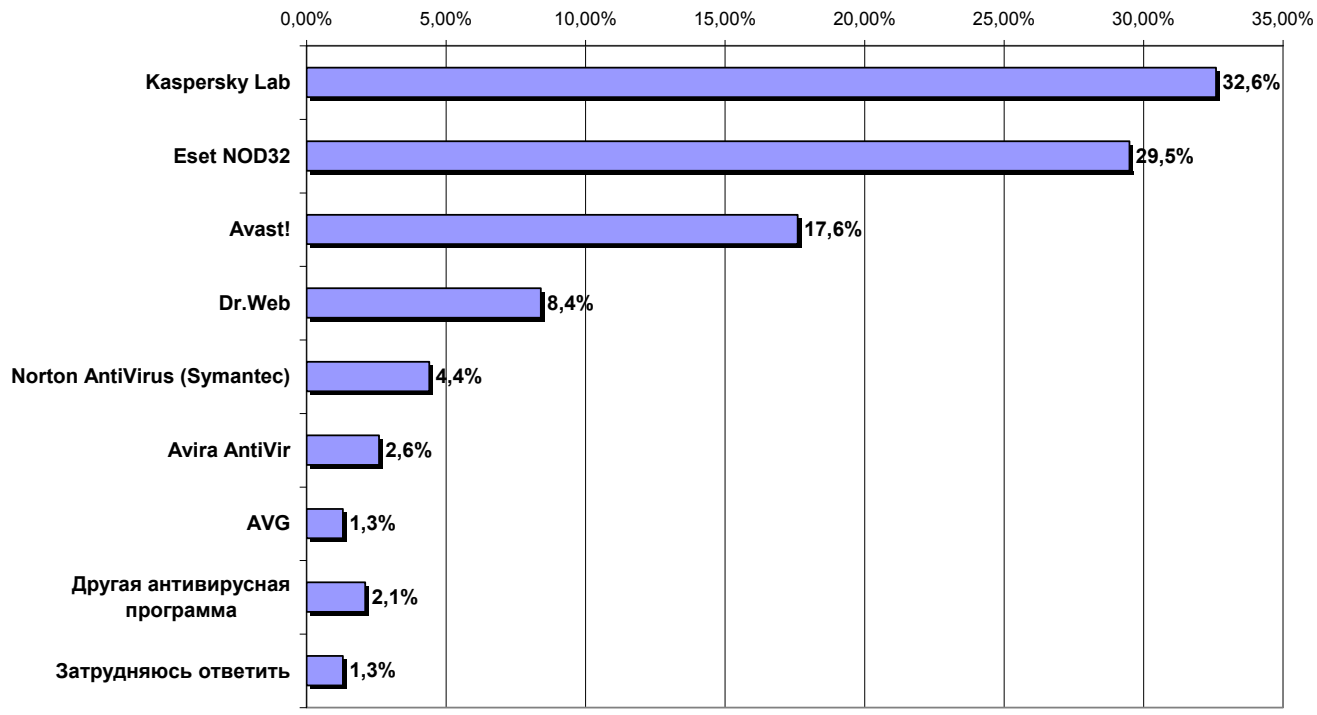
Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.5. Лицензионная версия антивирусного ПО какой марки установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

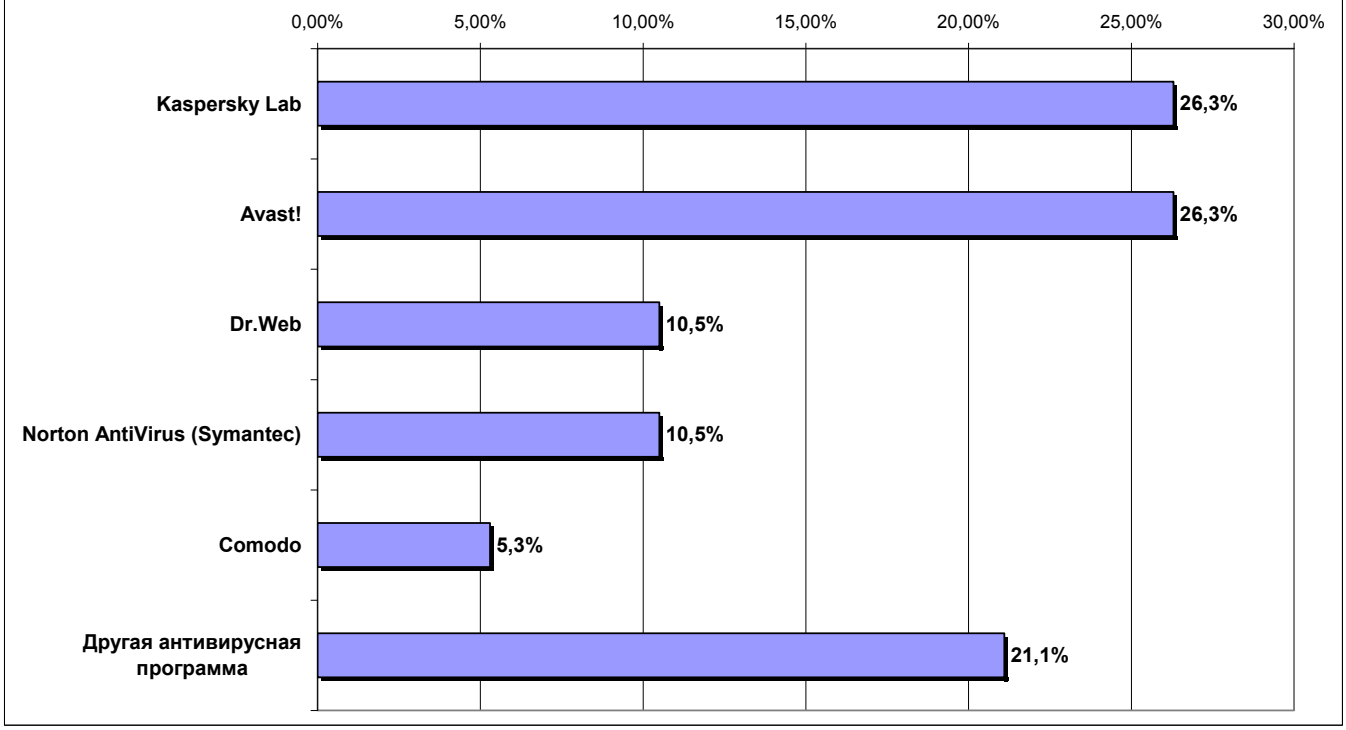
Рис.6. Условно-бесплатная (shareware) или демо-версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

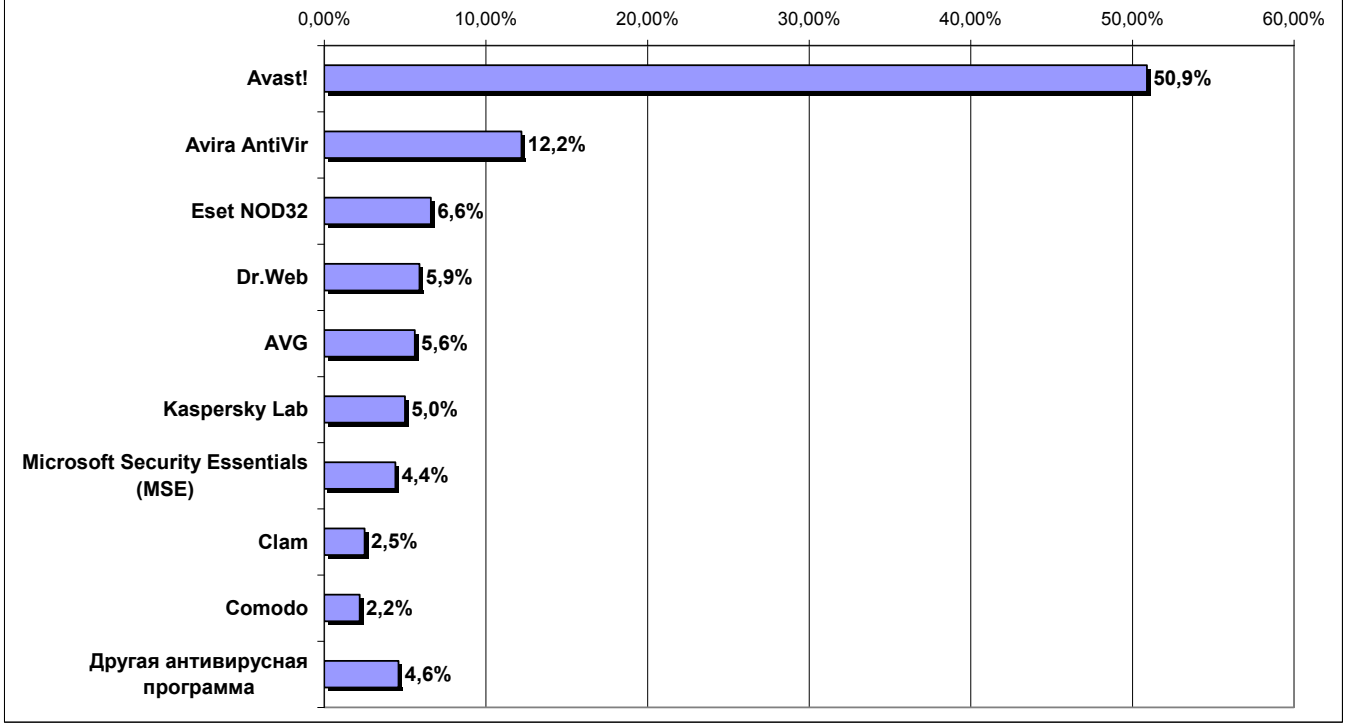
Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.7. Бета-версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

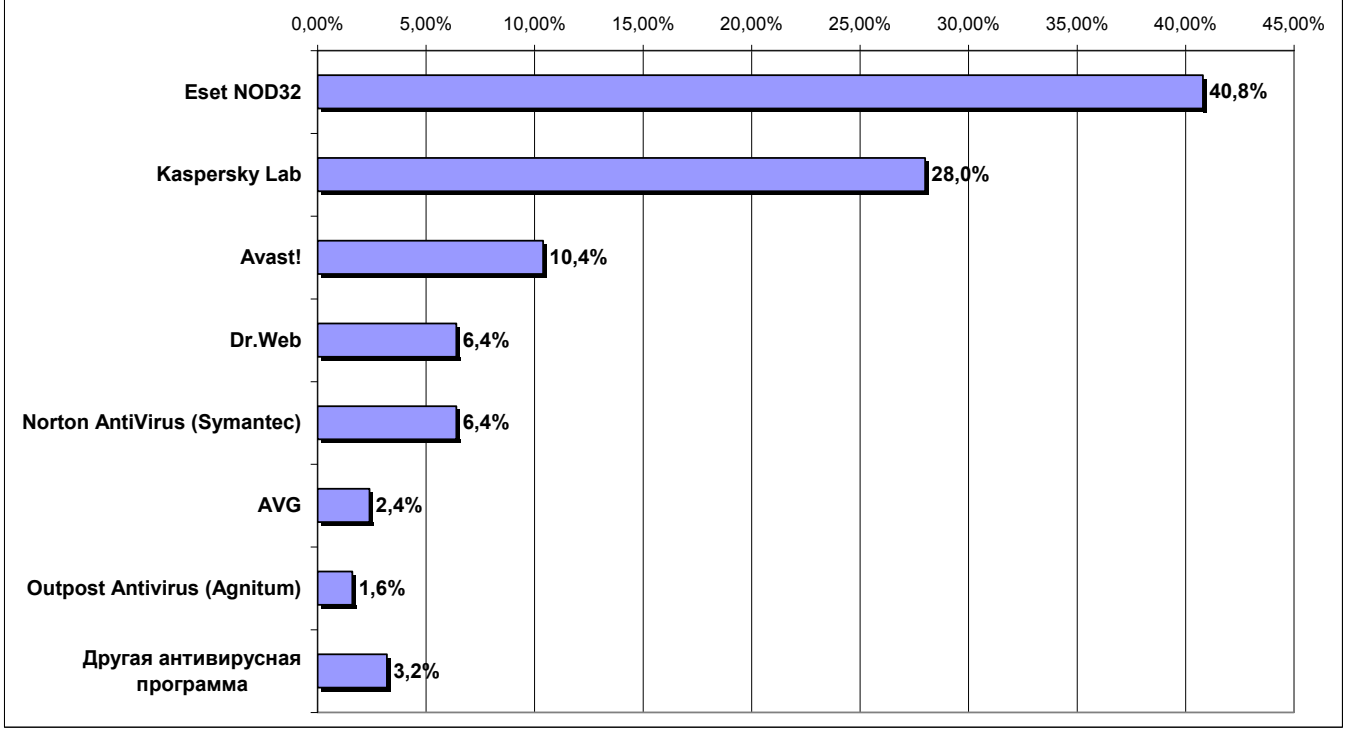
Рис.8. Бесплатная (freeware) версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.9. Нелицензионная (в том числе, взломанная) версия антивирусного ПО какой марки установлена на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.21. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * К какому классу можно отнести данное антивирусное ПО? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

		Утилита для разовой проверки или лечения ПК	Локальное на основе антивирусного сканера	Комплексное многофункциональное	ВСЕГО:
Дома	Kaspersky Lab	33,3%	18,2%	47,0%	32,0%
	Avast!	18,2%	28,9%	13,5%	21,4%
	Eset NOD32	18,2%	23,1%	14,9%	18,8%
	Dr.Web	12,1%	9,1%	7,1%	8,3%
	Avira AntiVir	-	6,8%	1,6%	3,9%
	Norton AntiVirus (Symantec)	3,0%	2,5%	3,2%	3,3%
	Microsoft Security Essentials (MSE)	-	1,2%	3,7%	2,3%
	AVG	-	3,1%	1,4%	2,2%
	Outpost Antivirus (Agnitum)	-	0,6%	2,1%	1,2%
	Comodo	-	0,6%	1,0%	0,7%
	Panda	-	0,4%	1,3%	0,7%
	McAfee	-	0,2%	1,0%	0,6%
	Clam	9,1%	0,8%	-	0,5%
	BitDefender	3,0%	-	0,2%	0,1%
	PC Tools Internet Security	-	-	0,3%	0,1%
	Trend Micro	-	-	0,2%	0,1%
	VBA32	-	0,4%	-	0,1%
	Другая антивирусная программа	-	3,1%	,6%	2,0%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***
Вне дома	Kaspersky Lab	14,3%	22,0%	49,6%	36,9%
	Eset NOD32	14,3%	29,3%	20,9%	23,0%
	Dr.Web	42,9%	13,4%	9,4%	10,6%
	Avast!	-	13,4%	3,6%	8,2%
	Norton AntiVirus (Symantec)	-	4,9%	7,2%	5,3%
	Avira AntiVir	-	4,9%	0,7%	2,1%
	McAfee	-	1,2%	1,4%	2,1%
	Microsoft Security Essentials (MSE)	-	4,9%	1,4%	2,1%
	Trend Micro	-	2,4%	2,2%	1,8%
	AVG	-	1,2%	1,4%	1,4%
	Clam	14,3%	1,2%	-	0,7%
	Panda	14,3%	-	0,7%	0,7%
	Comodo	-	-	0,7%	0,4%
	Другая антивирусная программа	-	1,2%	0,7%	1,4%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.22. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Пожалуйста, укажите, является ли эта версия программы лицензионной или нет? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

		Лицензионная	Условно-бесплатная	Бета-версия	Бесплатная	Нелицензионная	ВСЕГО:
Дома	Kaspersky Lab	47,1%	32,5%	27,8%	4,8%	28,4%	32,0%
	Avast!	9,7%	19,7%	27,8%	52,2%	11,9%	21,4%
	Eset NOD32	16,7%	28,1%	-	6,1%	37,6%	18,7%
	Dr.Web	10,5%	7,4%	11,1%	4,8%	7,3%	8,4%
	Avira AntiVir	1,3%	3,0%	-	12,6%	-	4,0%
	Norton AntiVirus (Symantec)	3,3%	4,9%	5,6%	1,0%	5,5%	3,3%
	Microsoft Security Essentials (MSE)	2,1%	-	-	4,8%	-	2,3%
	AVG	1,2%	1,0%	-	5,5%	2,8%	2,1%
	Outpost Antivirus (Agnitum)	1,6%	-	-	0,7%	1,8%	1,2%
	Comodo	,3%	0,5%	5,6%	2,0%	-	0,7%
	Panda	1,2%	0,5%	-	0,3%	-	0,7%
	McAfee	0,7%	-	-	0,3%	0,9%	0,6%
	Clam	-	-	-	2,4%	-	0,5%
	BitDefender	-	-	-	0,3%	0,9%	0,1%
	Trend Micro	-	-	-	-	0,9%	0,1%
	VBA32	-	-	-	0,7%	-	0,1%
	Другая антивирусная программа	1,9%	1,5%	22,2%	1,4%	1,8%	2,1%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***
Вне дома	Kaspersky Lab	46,4%	33,3%	-	7,7%	20,0%	36,9%
	Eset NOD32	19,3%	37,5%	-	7,7%	66,7%	23,0%
	Dr.Web	10,9%	16,7%	-	15,4%	-	10,6%
	Avast!	4,2%	-	-	38,5%	-	7,8%
	Norton AntiVirus (Symantec)	4,7%	-	100,0%	-	13,3%	5,3%
	McAfee	2,1%	-	-	3,8%	-	2,5%
	Avira AntiVir	1,0%	-	-	11,5%	-	2,1%
	Microsoft Security Essentials (MSE)	3,1%	-	-	-	-	2,1%
	Trend Micro	2,6%	-	-	-	-	1,8%
	AVG	0,5%	4,2%	-	3,8%	-	1,4%
	Clam	-	-	-	7,7%	-	0,7%
	Panda	0,5%	4,2%	-	-	-	0,7%
	Comodo	-	-	-	3,8%	-	0,4%
	Другая антивирусная программа	2,1%	-	-	-	-	1,4%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Приоритеты пользователей Интернета при выборе антивирусного ПО

Чем руководствуются российские пользователи Интернета при выборе антивирусного ПО? В числе главных факторов участники опроса назвали способность ПО обнаруживать неизвестные угрозы с помощью проактивных технологий - эвристиков, блокираторов (65%), скорость обновления антивирусных баз, сигнатур новых вредоносных программ (61%), способность восстанавливать работоспособность системы после удаления/лечения зараженных файлов (60%). Среди других важных критериев особо выделяются скорость сканирования файлов компьютера (47%), расширеный состав программного пакета - монитор, сканер, брандмауэр, специальные модули - (45%), приемлемый объем используемой оперативной памяти, не ухудшающий производительности системы (42%), простой и удобный интерфейс (40%), отсутствие или минимум ложных срабатываний (34%).

Табл.23. Что для Вас наиболее важно при выборе антивирусного ПО? *(Пожалуйста, укажите не более 5-ти вариантов ответа)*

	Количество ответов	Доля в % от опрошенных
Способность обнаруживать неизвестные угрозы с помощью проактивных технологий (эвристиков, блокираторов)	1146	64,8
Скорость обновления антивирусных баз, сигнатур новых вредоносных программ	1084	61,3
Способность восстанавливать работоспособность системы после удаления/лечения зараженных файлов	1053	59,5
Скорость сканирования файлов компьютера	828	46,8
Расширеный состав программного пакета (монитор, сканер, брандмауэр, специальные модули)	789	44,6
Приемлемый объем используемой оперативной памяти, не ухудшающий производительности системы	742	41,9
Простой и удобный интерфейс	705	39,9
Отсутствие (минимум) ложных срабатываний	593	33,5
ПО занимает одно из ведущих положений в рейтингах по результатам независимых тестов (TopTenReviews, AV-Comparatives, AV-Tests и др.)	439	24,8
Наличие локализованной версии программы (для России - русифицированной)	415	23,5
Антивирус адаптирован / рекомендован для используемой вами оперативной системы	405	22,9
Уровень технического обслуживания, периодичность обновления версий программы	395	22,3
Наличие уловно-бесплатной (shareware), бесплатной (freeware) домашней версии	387	21,9
Легкость подключения и настройки нужных модулей	382	21,6
Соответствие стоимости продукта потенциальному ущербу от вредоносных программ	213	12,1
Возможность в будущем переустановить лицензионную версию, используя нелицензионную	184	10,4
Наличие международного сертификата (ICSA, VB100%, W.C.L Level)	154	8,7
Наличие скидок, бонусов, специальных акций у продавцов лицензионного ПО	131	7,4
Другие требования	40	2,3
Ничего. Я не пользуюсь антивирусным ПО	52	3,0
ВСЕГО:	***10139***	***573,2***

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Факторный анализ позволил выявить 4 основных группы переменных (фактора) влияющих на выбор антивирусного ПО

Табл.24. Матрица факторных нагрузок

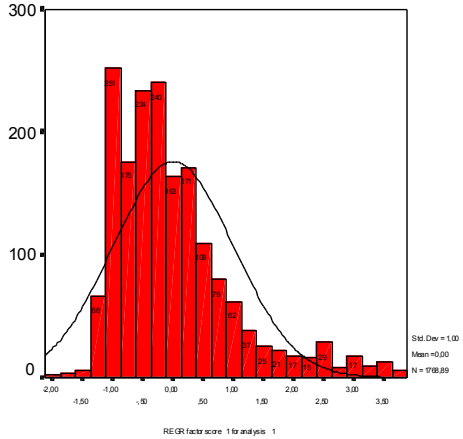
Rotated Component Matrix (Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. Rotation converged in 6 iterations.)

	Факторы			
	1	2	3	4
Легкость подключения и настройки нужных модулей	0,63			
Антивирус адаптирован / рекомендован для используемой вами оперативной системы	0,59			
Наличие локализованной версии программы (для России - русифицированной)	0,56			
Простой и удобный интерфейс	0,56			
Уровень технического обслуживания, периодичность обновления версий программы	0,53			
Возможность в будущем переустановить лицензионную версию, используя нелицензионную	0,51			
Наличие скидок, бонусов, специальных акций у продавцов лицензионного ПО	0,50			
Соответствие стоимости продукта потенциальному ущербу от вредоносных программ	0,48			
Наличие уловно-бесплатной (shareware), бесплатной (freeware) домашней версии	0,41			
Способность обнаруживать неизвестные угрозы с помощью проактивных технологий (эвристиков, блокираторов)		0,66		
Способность восстанавливать работоспособность системы после удаления/лечения зараженных файлов		0,55		
Скорость обновления антивирусных баз, сигнатур новых вредоносных программ		0,55		
Расширеный состав программного пакета (монитор, сканер, брандмауэр, специальные модули)		0,45		
ПО занимает одно из ведущих положений в рейтингах по результатам независимых тестов (TopTenReviews, AV-Comparatives, AV-Tests и др.)			0,69	
Наличие международного сертификата (ICSA, VB100%, W.C.L Level)			0,59	
Приемлемый объем используемой оперативной памяти, не ухудшающий производительности системы				0,57
Другие требования				0,54
Отсутствие (минимум) ложных срабатываний				0,53
Скорость сканирования файлов компьютера				0,40

Источник: Digital Research

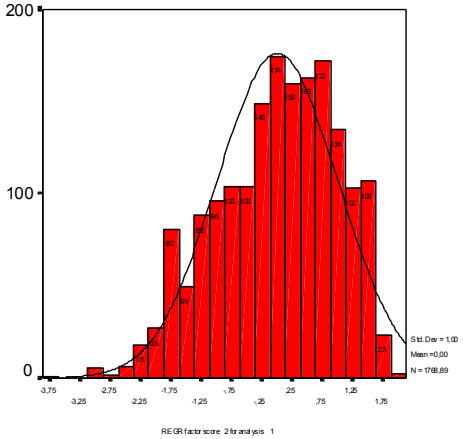
Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

REGR factor score 1 for analysis



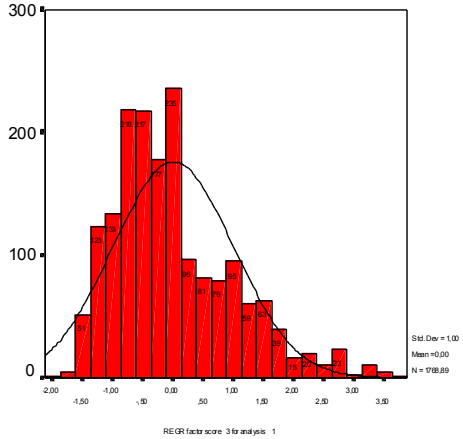
Cases weighted by WREG

REGR factor score 2 for analysis



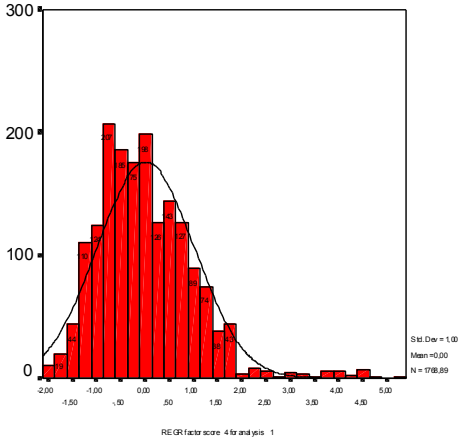
Cases weighted by WREG

REGR factor score 3 for analysis



Cases weighted by WREG

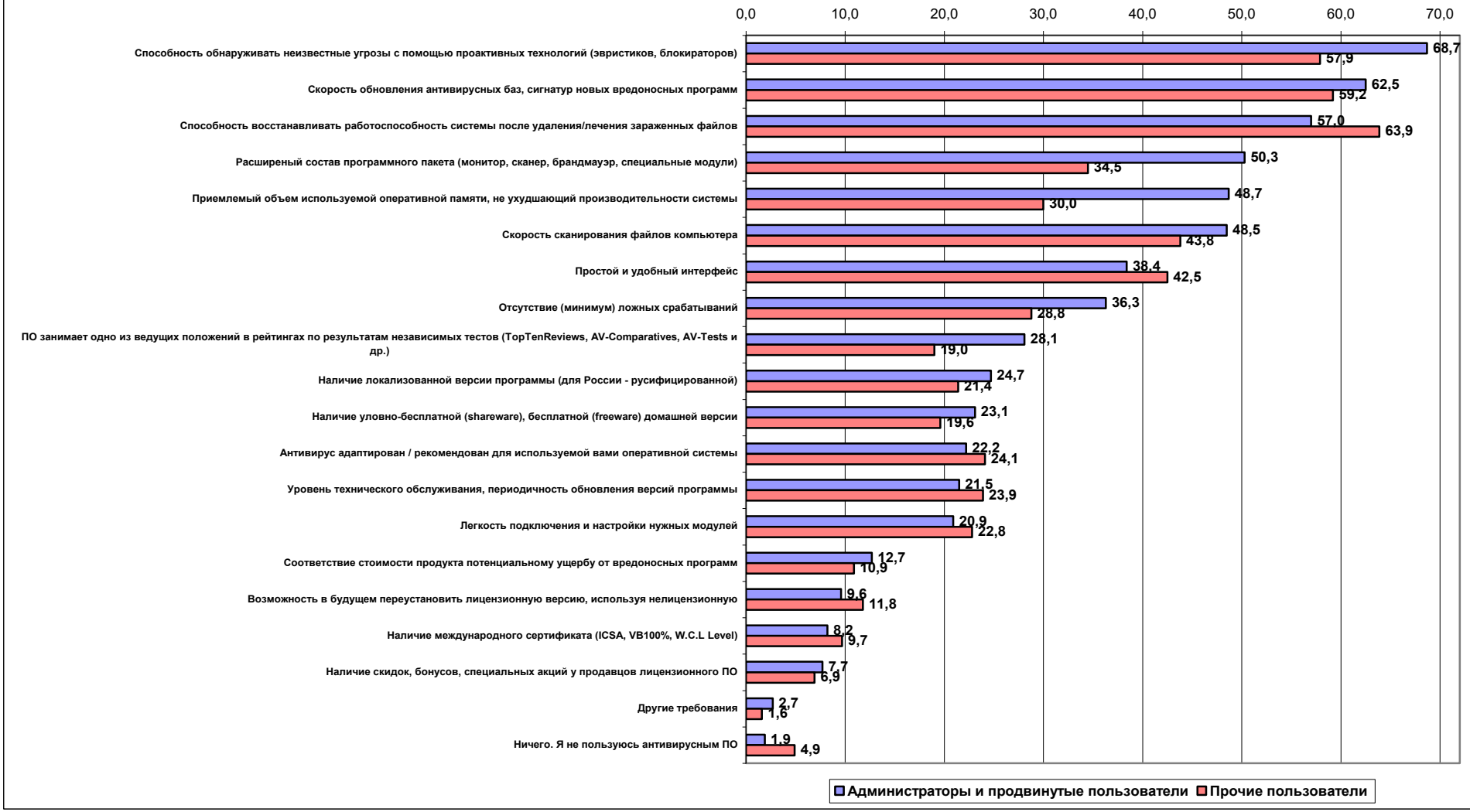
REGR factor score 4 for analysis



Cases weighted by WREG

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.10. Приоритеты пользователей Интернета при выборе антивирусного ПО



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

В последнее время популярность приобрело бесплатное антивирусное ПО, предоставляемое разработчиками, которое можно скачать с их официальных сайтов. Большинство опрошенных считают их подходящим решением для домашних пользователей и всех, кто не предъявляет повышенных требований к защите информации (48% совершенно и 33% скорее согласны с таким суждением), а также возможностью получить базовый набор защитных функций (32% совершенно и 40% скорее согласны с таким суждением). Однако, с другой стороны, данное решение не подходит для компаний и всех, кому нужны повышенные требования к защите информации (49% совершенно и 24% скорее согласны с таким суждением) и может рассматриваться лишь как вынужденная, временная мера при недостатке средств (24% совершенно и 29% скорее согласны с таким суждением).

Табл.25. В какой степени Вы согласились бы с каждым из приведенных ниже суждений относительно использования бесплатного антивирусного программного обеспечения, официально предоставляемого разработчиками?

	Совершенно согласен(-на)	Скорее согласен(-на)	Затрудняюсь ответить	Скорее не согласен(-на)	Совершенно не согласен(-на)
Это решение не подходит для компаний и всех, кому нужны повышенные требования к защите информации	48,9	23,9	12,1	9,5	5,7
Это подходящее решение для домашних пользователей и всех, кто не предъявляет повышенных требований к защите информации	47,7	32,9	6,3	8,5	4,6
Хороший способ протестировать продукт перед принятием решения о покупке лицензионной версии с полным функционалом	45,1	34,2	9,3	7,8	3,7
Это дает возможность получить базовый набор защитных функций, не переплачивая за "излишества", которые влияют на производительность операционной системы	32,3	40,0	9,0	12,9	5,8
Бесплатные антивирусы подходят для обнаружения отдельных видов вредоносных программ, но не для комплексной защиты	27,1	36,7	9,5	19,3	7,4
Это вынужденная, временная при недостатке средств (например, в условиях кризиса) мера по экономии расходов на прогрммное обеспечение	23,5	28,8	9,7	20,4	17,5
Бесплатные антивирусы неудобны в эксплуатации, требуют постоянного вмешательства пользователя, перенастройки и переустановки	10,0	16,5	15,7	31,5	26,3
Бесплатные антивирусы реально ничего не делают, а только выдают сообщения об обнаруженных вирусах/угрозах и агитируют за покупку лицензионных версий	9,1	15,3	15,3	30,7	29,7

Источник: Digital Research

Около половины (45%) опрошенных считают использование бесплатного антивирусного ПО отличным, а около трети (34%) хорошим способом протестировать продукт перед принятием решения о покупке лицензионной версии с полным функционалом. Главный недостаток бесплатного ПО, по мнению большинства (64%) опрошенных в том, что оно подходит для

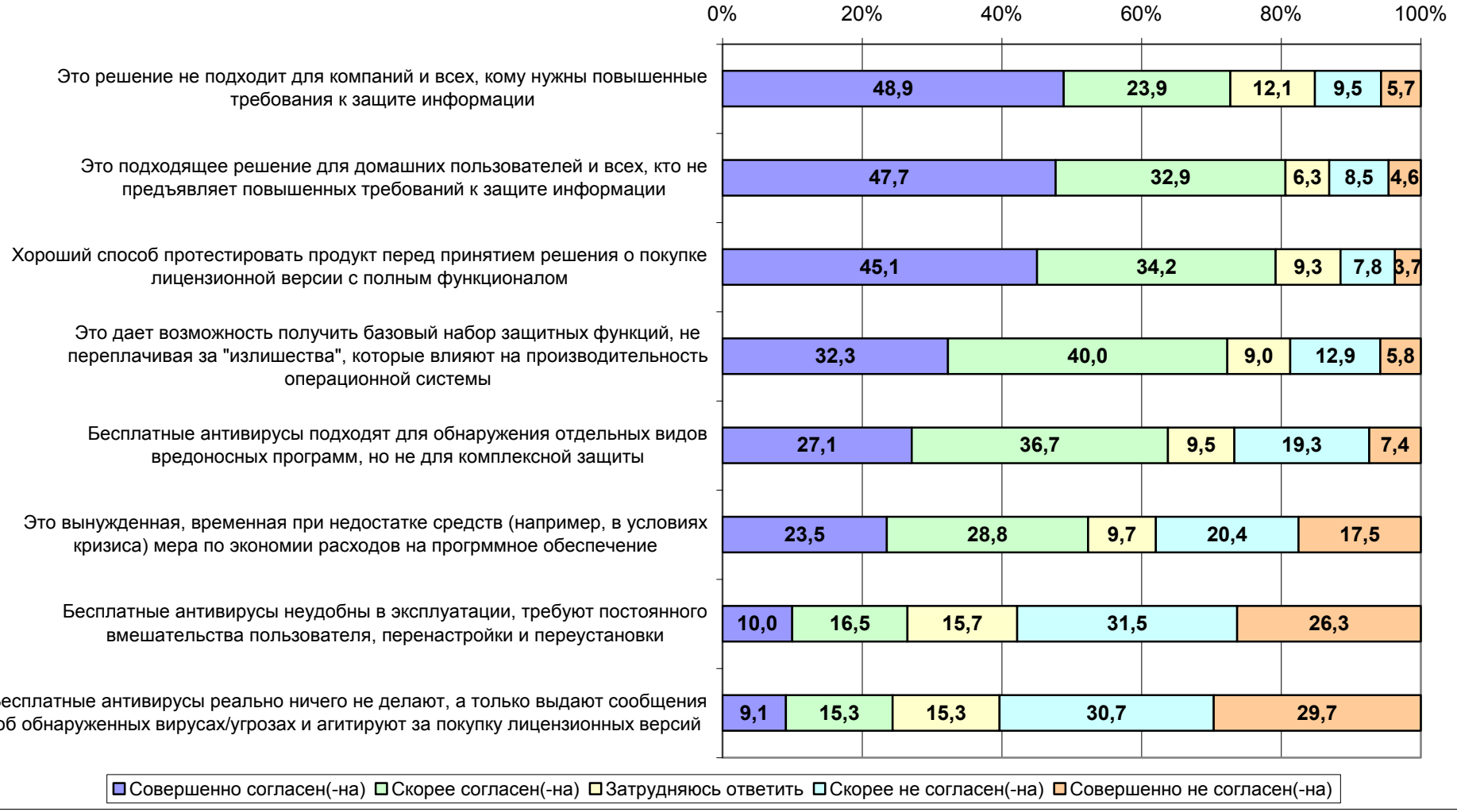
Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

обнаружения отдельных видов вредоносных программ, но не для комплексной защиты. Однако лишь четверть (27%) опрошенных считают, что бесплатные антивирусы неудобны в эксплуатации, требуют постоянного вмешательства пользователя, перенастройки и переустановки. Радикальную же позицию отрицания - бесплатные антивирусы реально ничего не делают, а только выдают сообщения об обнаруженных вирусах/угрозах и агитируют за покупку лицензионных версий - поддержали только 24% опрошенных.

Отношение к использованию бесплатного антивирусного ПО формируется под влиянием опыта использования антивирусного ПО вообще. Например те, кто в настоящее время использует продукцию Avast!, Avira AntiVir и Eset NOD32, склонны считать бесплатное ПО подходящим решением для домашних пользователей и всех, кто не предъявляет повышенных требований к защите информации, а также возможностью получить базовый набор защитных функций, не переплачивая за "излишества", которые влияют на производительность операционной системы. Напротив, те, кто в настоящее время использует продукцию Kaspersky Lab, Norton AntiVirus и Dr.Web, склонны полагать, что бесплатные антивирусы подходят для обнаружения отдельных видов вредоносных программ, но не для комплексной защиты, а их использование является вынужденной, временной мерой при недостатке средств.

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

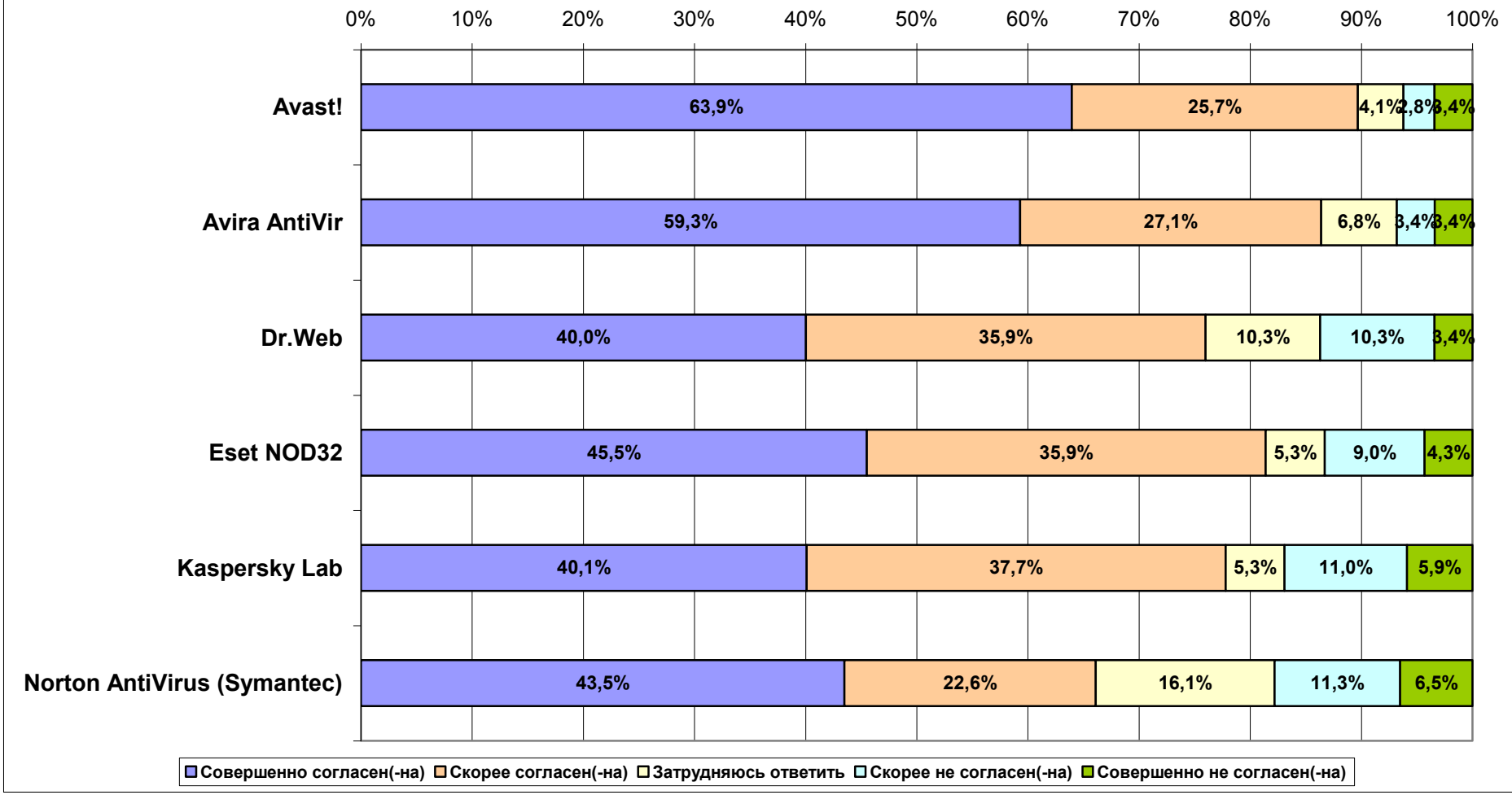
Рис.11. В какой степени Вы согласились бы с каждым из приведенных ниже суждений относительно использования бесплатного антивирусного программного обеспечения, официально предоставляемого разработчиками?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

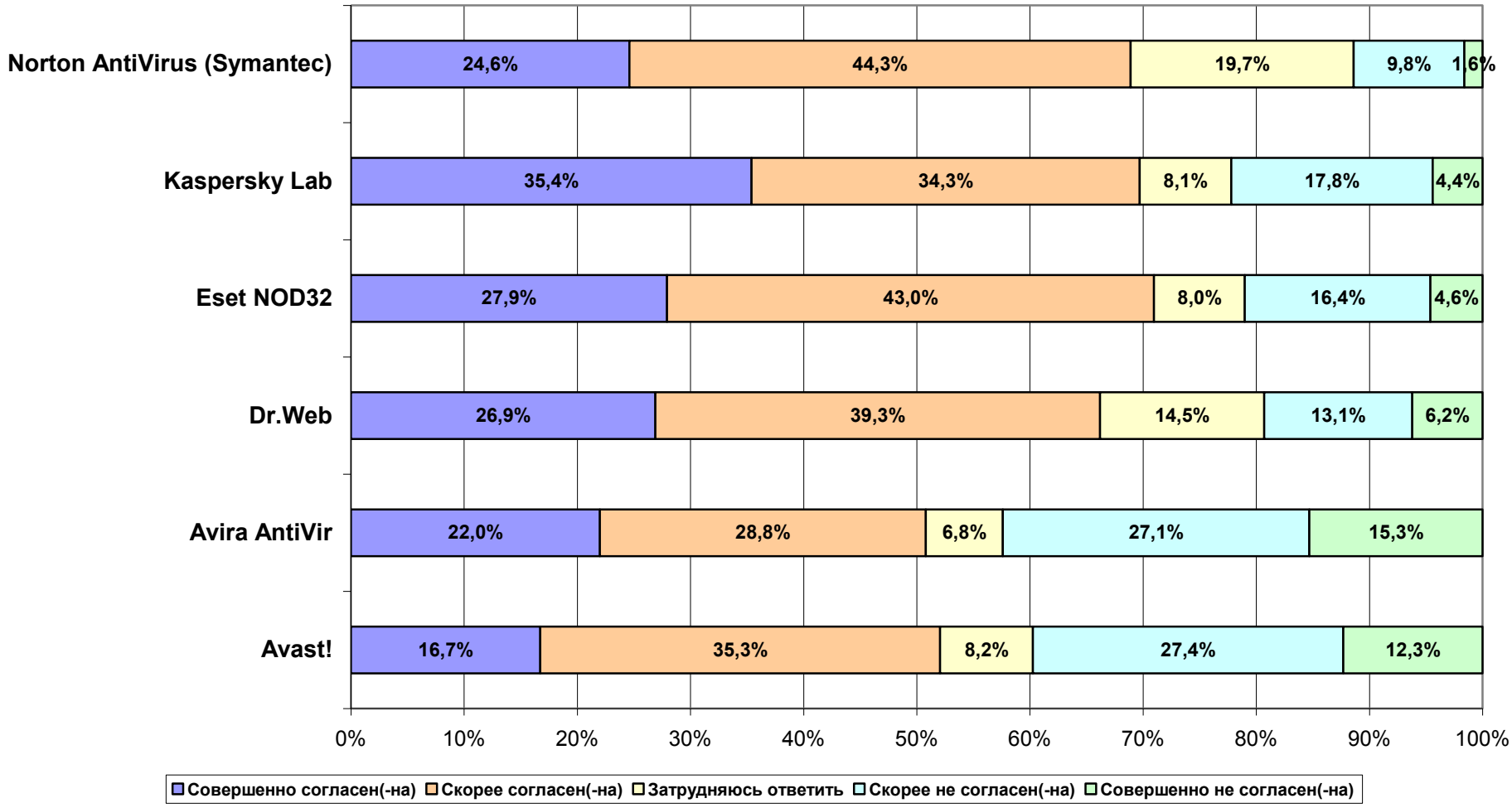
Рис.12. Это подходящее решение для домашних пользователей и всех, кто не предъявляет повышенных требований к защите информации * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

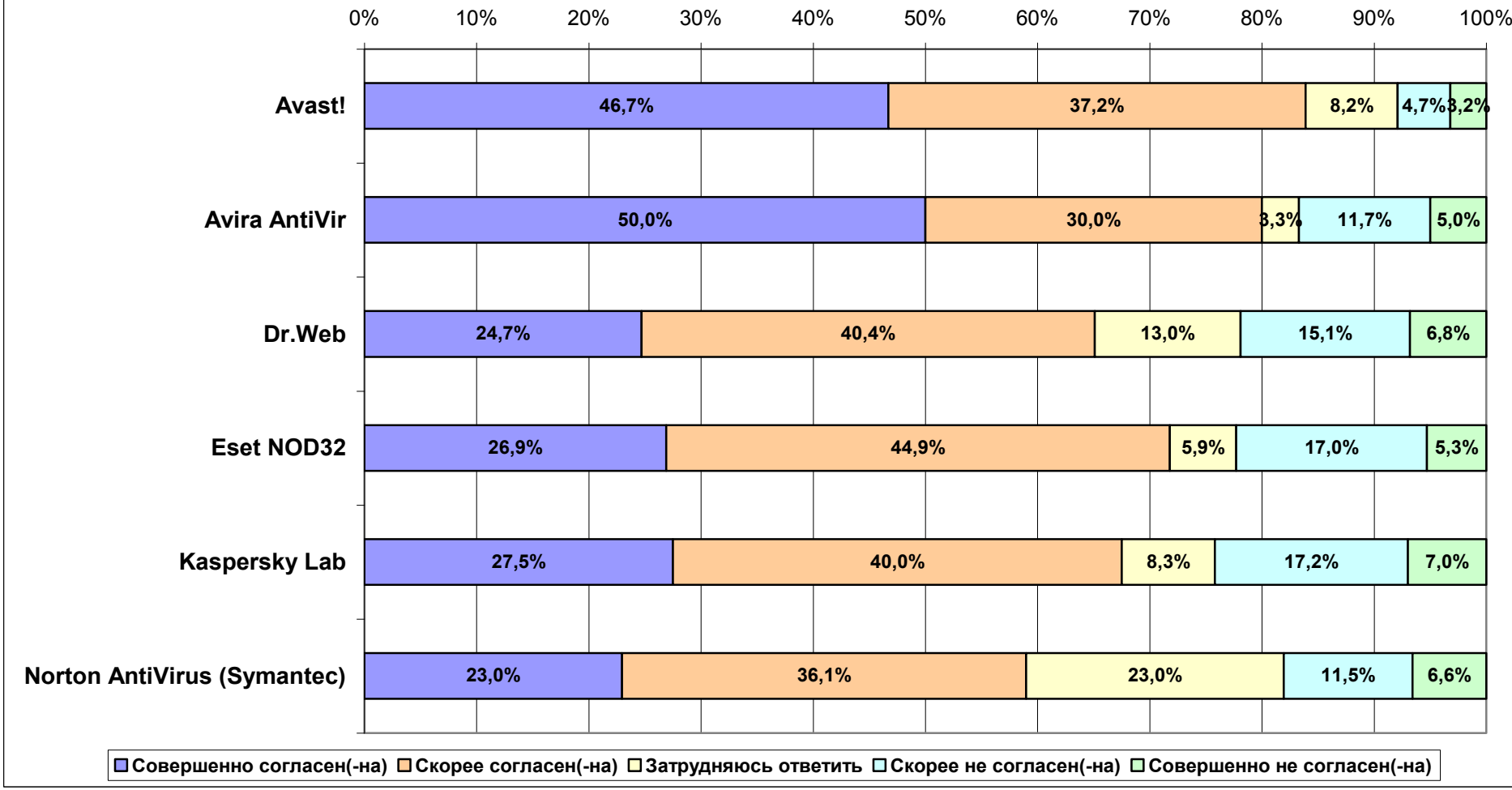
Рис.13. Бесплатные антивирусы подходят для обнаружения отдельных видов вредоносных программ, но не для комплексной защиты * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

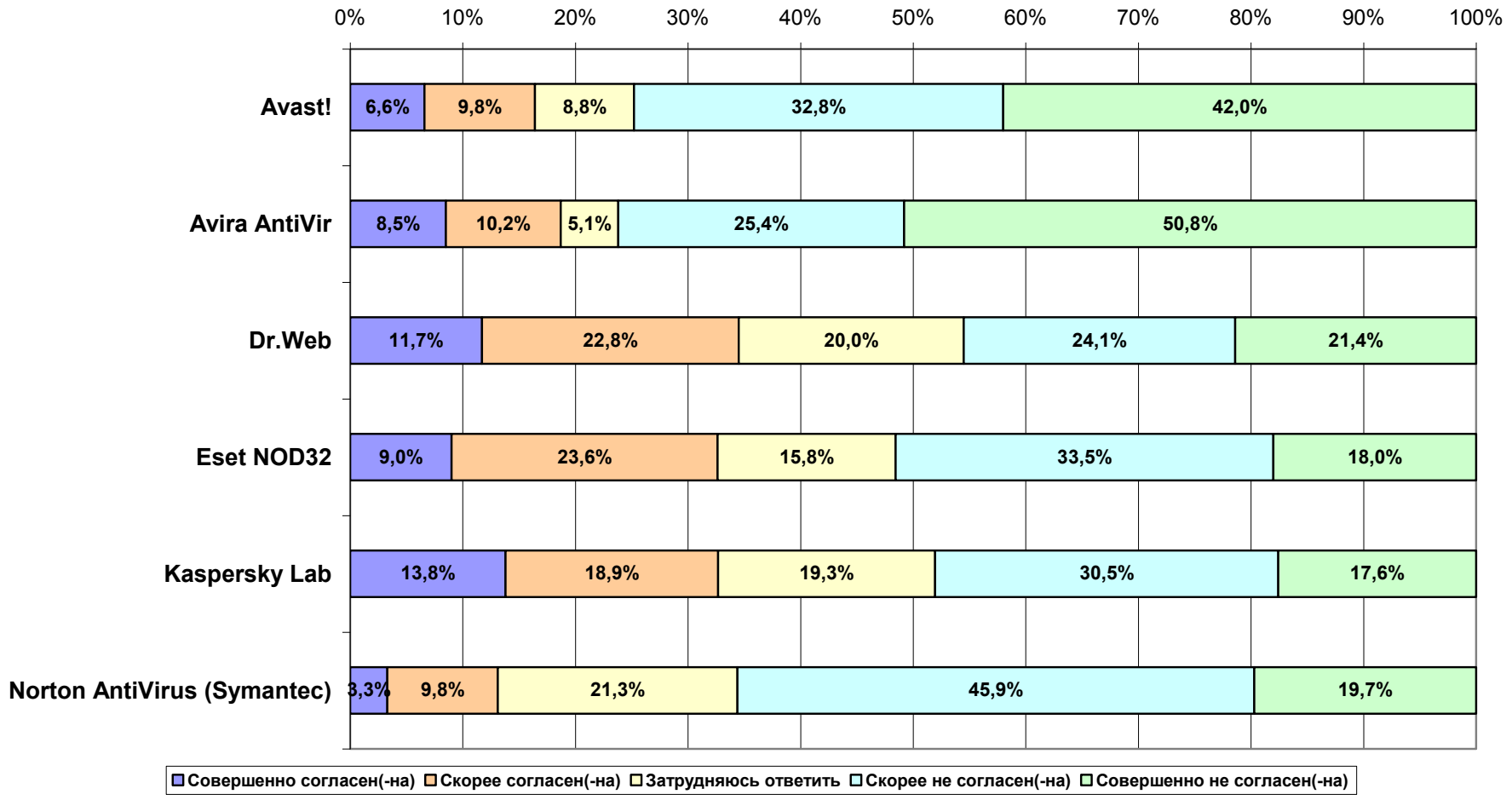
Рис.14. Это дает возможность получить базовый набор защитных функций, не переплачивая за "излишества", которые влияют на производительность ОС * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

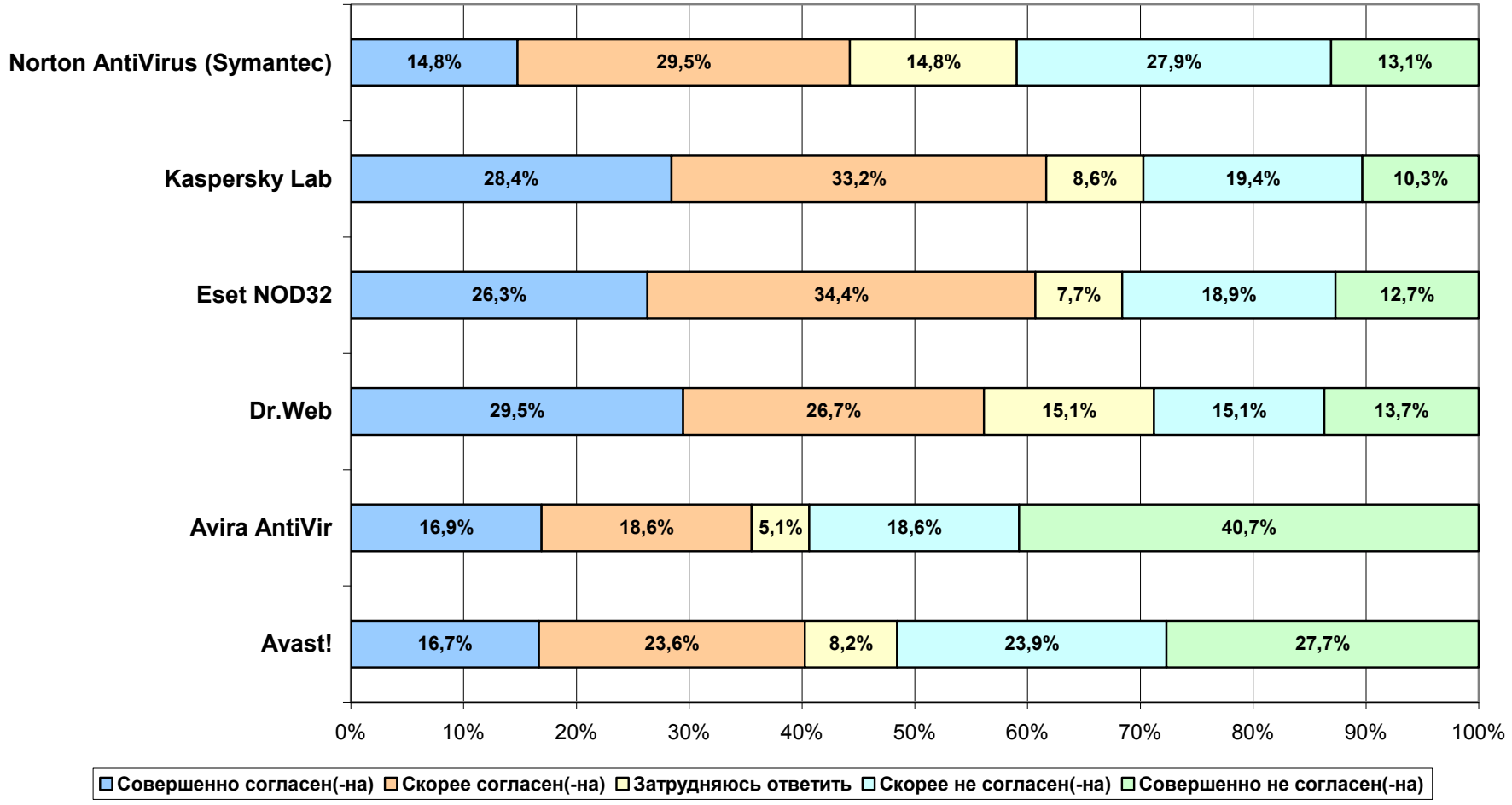
Рис.15. Бесплатные антивирусы неудобны в эксплуатации, требуют постоянного вмешательства пользователя, перенастройки и переустановки * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

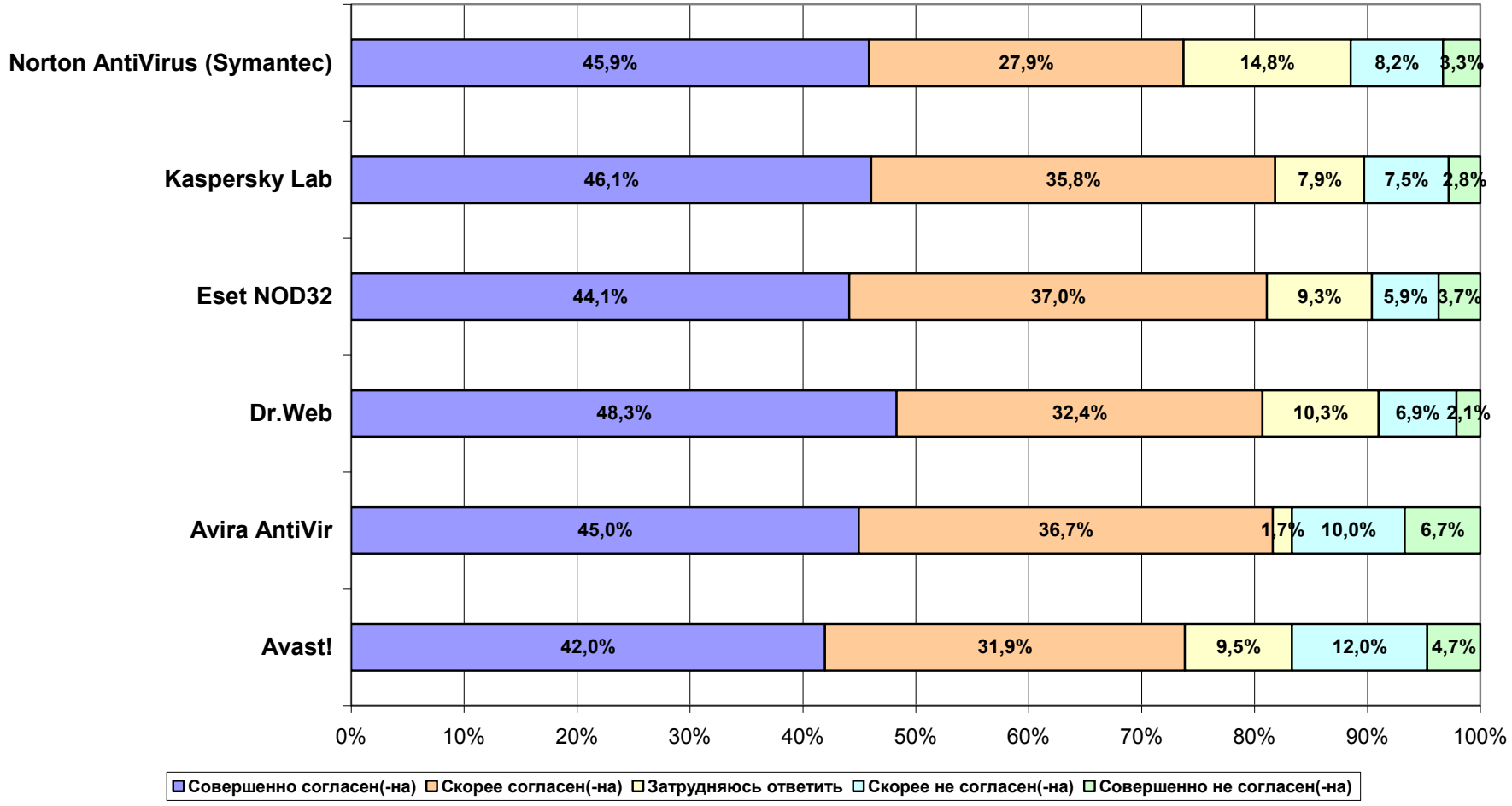
Рис.16. Это вынужденная, временная при недостатке средств (например, в условиях кризиса) мера по экономии расходов на прогрммное обеспечение * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

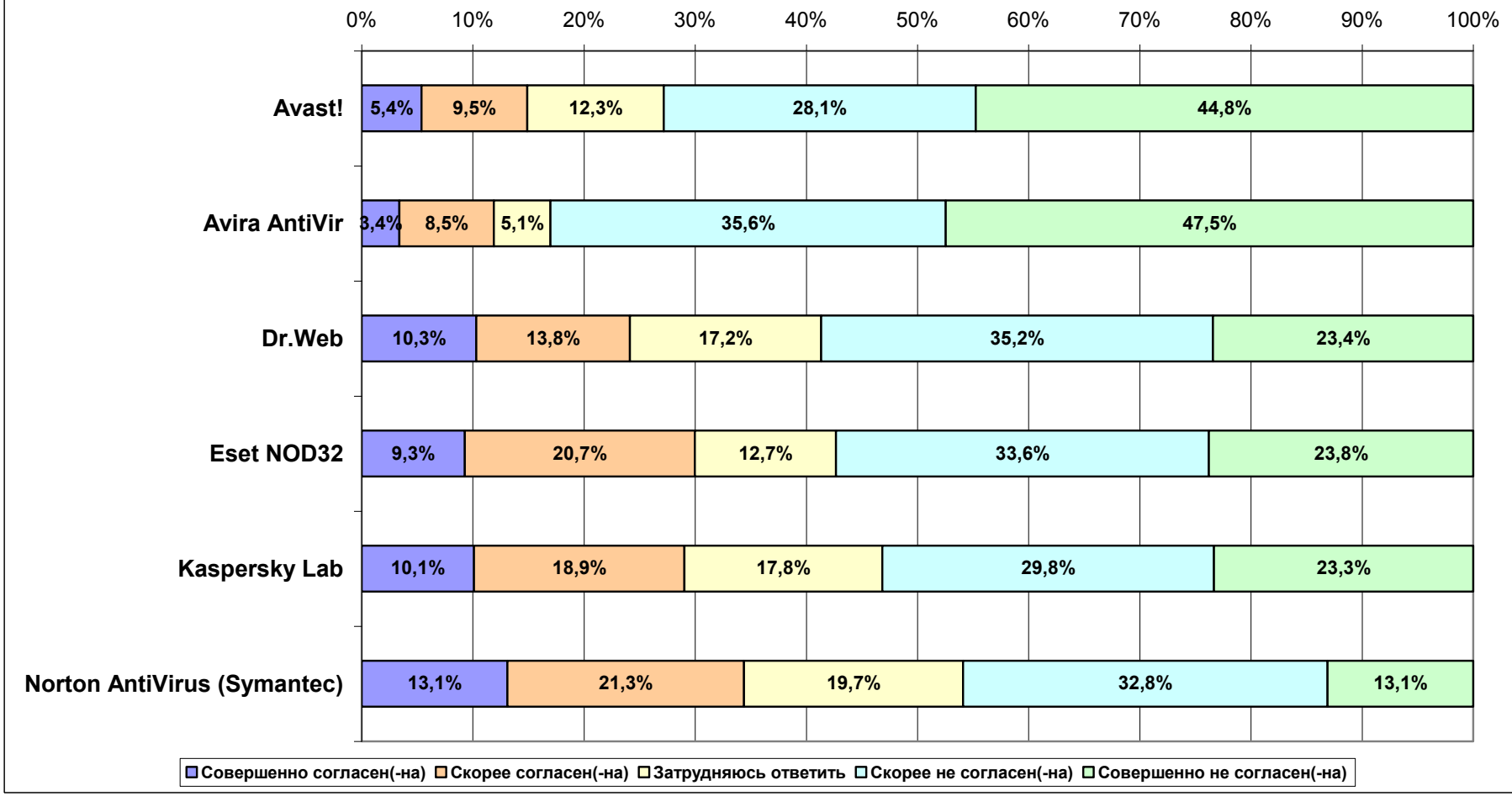
Рис.17. Хороший способ протестировать продукт перед принятием решения о покупке лицензионной версии с полным функционалом * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

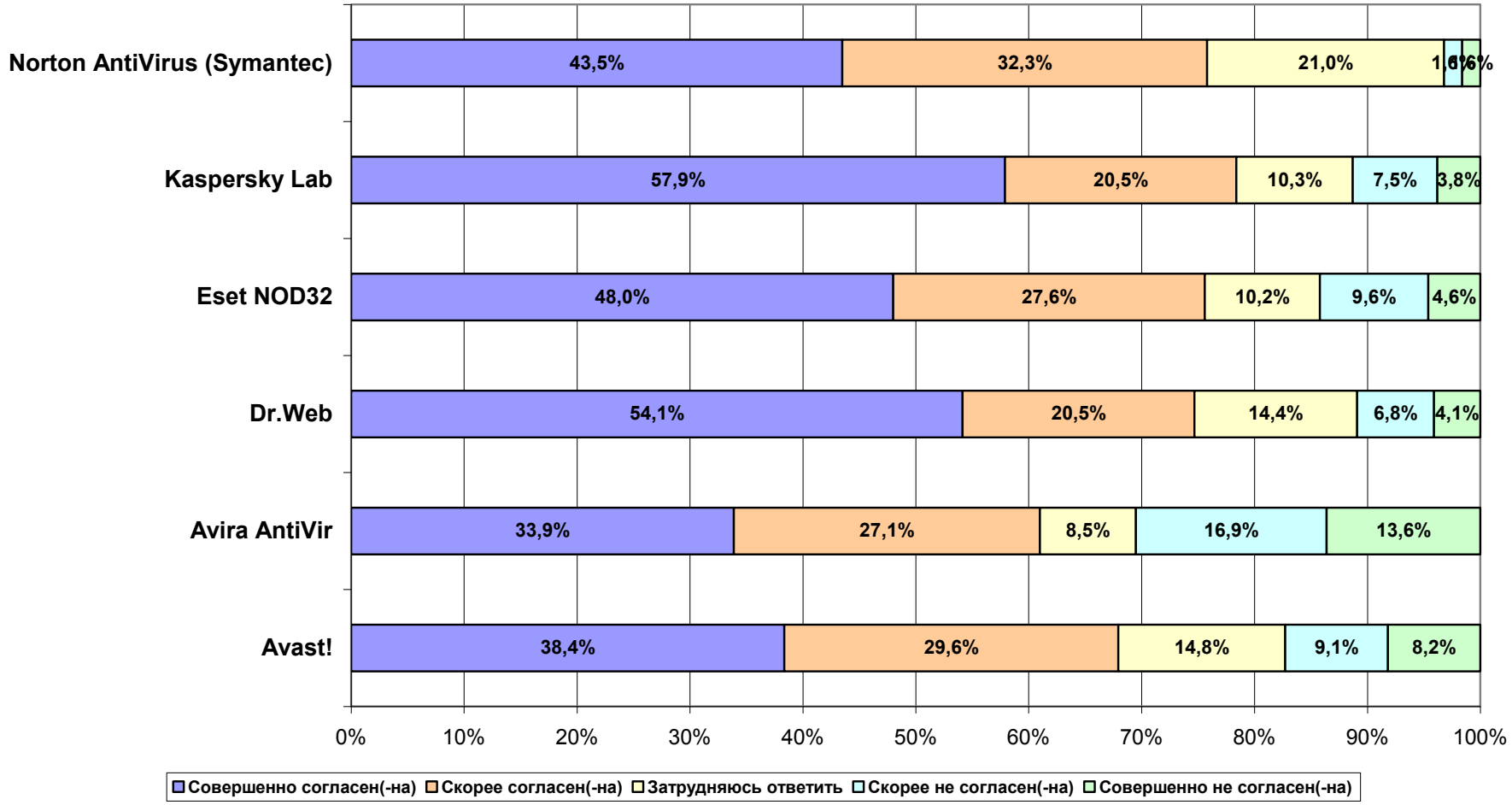
Рис.18. Бесплатные антивирусы ничего не делают, а только сообщают об обнаруженных вирусах/угрозах и агитируют за покупку лицензионных версий * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.19. Это решение не подходит для компаний и всех, кому нужны повышенные требования к защите информации * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете?



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АНТИВИРУСНОГО ПО

Известность производителей антивирусного ПО

Наиболее известными производителями антивирусного ПО являются Лаборатория Касперского (ее продукцию знают 93% администраторов, продвинутых пользователей и 87% прочих пользователей), ДиалогНаука (90% и 74% соответственно), ESET (87% и 67% соответственно), Symantec (83% и 59% соответственно, ALWIL Software (78% и 56% соответственно).

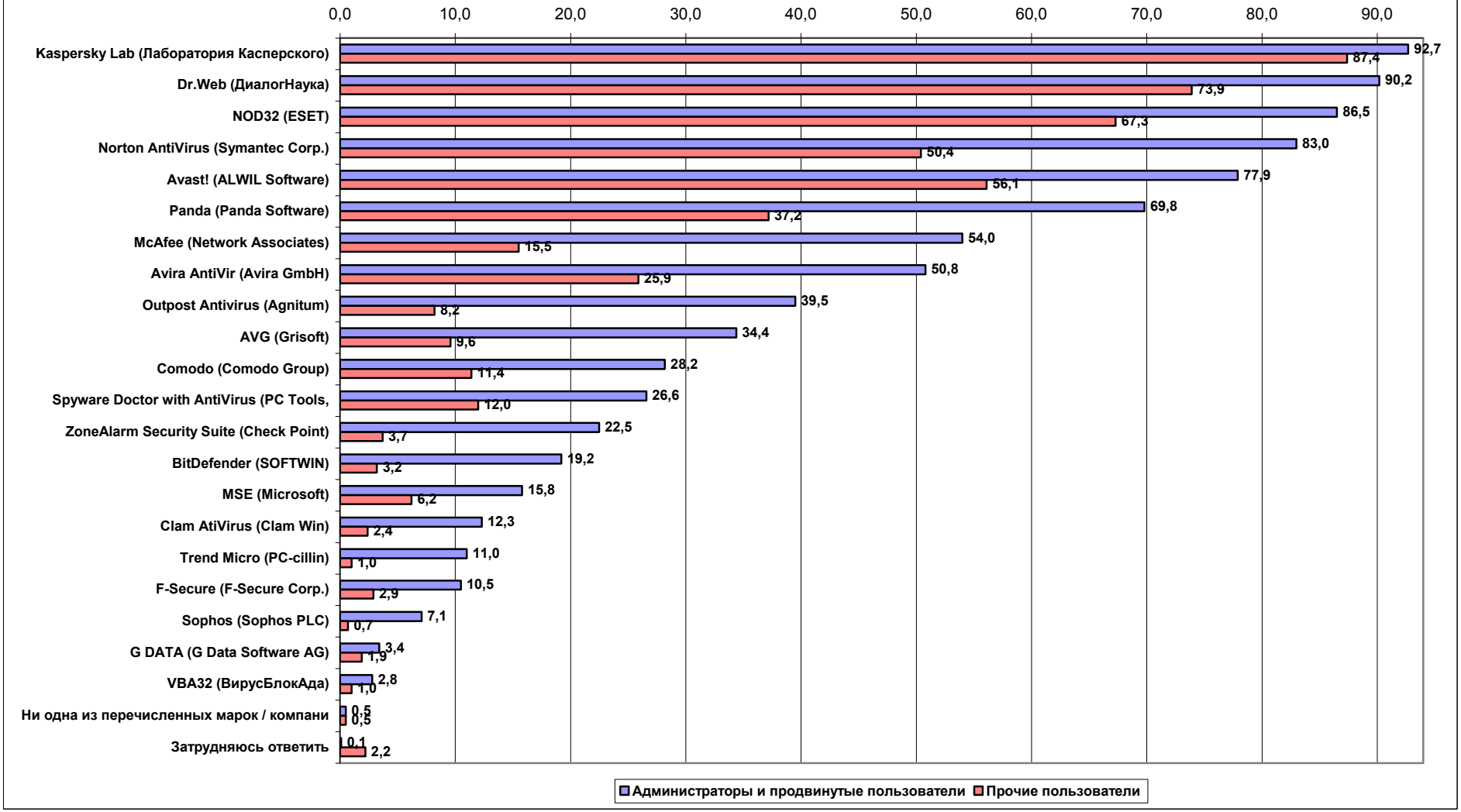
Табл.26. Какие из перечисленных ниже марок / производителей антивирусного программного обеспечения Вам известны?

	Количество ответов	Доля в % от опрошенных
Kaspersky Lab (Лаборатория Касперского)	**1606**	**90,8**
Dr.Web (ДиалогНаука)	**1492**	**84,3**
NOD32 (ESET)	**1407**	**79,5**
Norton AntiVirus (Symantec Corp.)	**1259**	**71,2**
Avast! (ALWIL Software)	**1239**	**70,0**
Panda (Panda Software)	1025	58,0
Avira AntiVir (Avira GmbH)	739	41,8
McAfee (Network Associates)	708	40,1
Outpost Antivirus (Agnitum)	498	28,2
AVG (Grisoft)	450	25,4
Comodo (Comodo Group)	391	22,1
Spyware Doctor with AntiVirus (PC Tools,	376	21,3
ZoneAlarm Security Suite (Check Point)	277	15,7
BitDefender (SOFTWIN)	237	13,4
MSE (Microsoft)	218	12,3
Clam AtiVirus (Clam Win)	155	8,7
F-Secure (F-Secure Corp.)	137	7,8
Trend Micro (PC-cillin)	131	7,4
Sophos (Sophos PLC)	84	4,8
G DATA (G Data Software AG)	51	2,9
VBA32 (ВирусБлокАда)	38	2,1
Ни одна из перечисленных марок / компани	9	0,5
Затрудняюсь ответить	15	0,8
ВСЕГО:	12542	709,0

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Рис.20. Известность производителей антивирусного ПО



Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Оценка установленного антивирусного ПО

Среди антивирусного ПО, установленного в настоящее время на компьютерах российских Интернет-пользователей, продукция ***Kaspersky Lab*** получила наивысшую оценку по параметрам «Возможность легко найти и приобрести лицензионные версии продуктов» (62% совершенно и 24% скорее удовлетворяет), «Наличие всего необходимого Вам функционала (модулей)» (54% и 32% соответственно), «Уровень детектирования вирусов» (53% совершенно и 36% скорее удовлетворяет), «Скорость реакции на новые вирусы» (50% и 36% соответственно), «Надежность (устойчивость к сбоям)» (49% и 37% соответственно), «Качество технической, справочной документации»» (40% и 35%), «Работа службы технической поддержки» (37% и 31%).

Продукция ***Avast!*** получила наивысшую оценку по параметрам «Простота установки» (70% и 17%), «Простота и удобство в работе» (66% и 23%), «Частота и удобство обновления баз сигнатур» (62% и 25%), «Оптимальность требуемых для работы программы ресурсов» (61% и 24%), «Соотношение "цена-качество"» (61% и 18%), «Степень конфликтности с другим программным обеспечением» (56% и 26%),

Продукция ***Norton AntiVirus*** была лучшей в номинации «Скорость сканирования файлов» (44% и 38%) и получила высокие показатели по критериям «Оптимальность требуемых для работы программы ресурсов» (53% и 34%), «Степень конфликтности с другим программным обеспечением» (49% и 22%).

У ***Eset NOD32*** наилучшие показатели были достигнуты по критериям «Частота и удобство обновления баз сигнатур» (61% и 23%), «Оптимальность требуемых для работы программы ресурсов» (55% и 33%), «Степень конфликтности с другим программным обеспечением»» (51% и 35%).

У ***Avira AntiVir*** наилучшие показатели были достигнуты по критериям «Простота установки» (61% и 30%), «Соотношение "цена-качество"» (59% и 27%), «Оптимальность требуемых для работы программы ресурсов» (54% и 39%), «Возможность легко найти и приобрести лицензионные версии продуктов» (53% и 30%), «Степень конфликтности с другим программным обеспечением» (49% и 37%).

У ***Dr.Web*** наилучшие показатели были достигнуты по критериям «Простота установки» (62% и 23%), «Простота и удобство в работе» (61% и 26%), «Частота и удобство обновления баз сигнатур» (58% и 23%), «Возможность легко найти и приобрести лицензионные версии продуктов» (55% и 27%).

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.27. Оценка антивирусного ПО по критерию «Уровень детектирования вирусов»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
PC Tools Internet Security					100,0%
VBA32					100,0%
Clam				22,2%	77,8%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			31,3%	62,5%
Panda				41,7%	58,3%
Kaspersky Lab	**1,1%**	**3,3%**	**7,2%**	**35,6%**	**52,8%**
BitDefender				50,0%	50,0%
Microsoft Security Essentials (MSE)	7,9%	2,6%	5,3%	34,2%	50,0%
Среднее значение	***2,1%***	***3,3%***	***8,5%***	***39,8%***	***46,3%***
Eset NOD32	**2,2%**	**1,9%**	**9,6%**	**40,6%**	**45,8%**
Dr.Web	**3,4%**	**4,1%**	**10,3%**	**37,7%**	**44,5%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**1,6%**	**4,8%**	**46,8%**	**43,5%**
Avira AntiVir	**3,3%**	**10,0%**	**3,3%**	**40,0%**	**43,3%**
Avast!	**1,3%**	**3,5%**	**8,8%**	**44,2%**	**42,3%**
AVG	2,9%	2,9%	5,9%	47,1%	41,2%
McAfee		6,7%	20,0%	33,3%	40,0%
Другая антивирусная программа	6,5%		19,4%	45,2%	29,0%
Trend Micro			16,7%	66,7%	16,7%
Comodo		8,3%		83,3%	8,3%

Источник: Digital Research

Табл.28. Оценка антивирусного ПО по критерию «Скорость реакции на новые вирусы»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
PC Tools Internet Security					100,0%
Clam			11,1%	11,1%	77,8%
Panda			8,3%	25,0%	66,7%
Outpost Antivirus (Agnitum)	5,9%		5,9%	23,5%	64,7%
McAfee		6,7%	20,0%	20,0%	53,3%
BitDefender			50,0%		50,0%
Kaspersky Lab	**1,1%**	**5,5%**	**7,1%**	**36,3%**	**50,0%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,3%	10,5%	10,5%	28,9%	44,7%
Среднее значение	***2,2%***	***6,3%***	***9,3%***	***38,5%***	***43,7%***
Eset NOD32	**2,5%**	**6,2%**	**9,0%**	**39,0%**	**43,3%**
Avast!	**1,6%**	**7,3%**	**9,8%**	**38,5%**	**42,9%**
Avira AntiVir	**3,4%**	**10,2%**	**5,1%**	**42,4%**	**39,0%**
AVG	2,9%	2,9%	11,8%	44,1%	38,2%
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**8,1%**	**9,7%**	**45,2%**	**33,9%**
Trend Micro				66,7%	33,3%
Dr.Web	**3,4%**	**7,6%**	**11,7%**	**44,8%**	**32,4%**
Другая антивирусная программа	6,3%	6,3%	12,5%	43,8%	31,3%
Comodo		8,3%	8,3%	58,3%	25,0%
VBA32				100,0%	

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.29. Оценка антивирусного ПО по критерию «Скорость сканирования файлов»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
Clam		11,1%		11,1%	77,8%
Другая антивирусная программа	6,1%	6,1%	6,1%	21,2%	60,6%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%	6,3%		37,5%	50,0%
PC Tools Internet Security				50,0%	50,0%
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,3%	5,3%	2,6%	42,1%	44,7%
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,3%**	**9,8%**	**4,9%**	**37,7%**	**44,3%**
AVG		11,8%	2,9%	41,2%	44,1%
Avast!	**2,2%**	**10,4%**	**6,3%**	**40,4%**	**40,7%**
McAfee	6,7%	6,7%	20,0%	26,7%	40,0%
Eset NOD32	**3,4%**	**8,3%**	**4,6%**	**46,3%**	**37,3%**
Среднее значение	***2,9%***	***13,1%***	***5,9%***	***42,5%***	***35,7%***
Avira AntiVir	**3,4%**	**10,2%**	**6,8%**	**44,1%**	**35,6%**
Panda		8,3%		58,3%	33,3%
Kaspersky Lab	**2,2%**	**17,1%**	**5,1%**	**44,5%**	**31,1%**
Comodo		36,4%		36,4%	27,3%
Dr.Web	**4,8%**	**21,4%**	**6,9%**	**40,0%**	**26,9%**
Trend Micro		50,0%		33,3%	16,7%
BitDefender				100,0%	
VBA32				100,0%	

Источник: Digital Research

Табл.30. Оценка антивирусного ПО по критерию «Простота установки»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
Clam				11,1%	88,9%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			18,8%	75,0%
Panda				25,0%	75,0%
AVG	2,9%		5,9%	17,6%	73,5%
Avast!	**1,9%**	**,9%**	**9,8%**	**17,0%**	**70,3%**
Dr.Web	**2,7%**	**4,8%**	**8,2%**	**22,6%**	**61,6%**
Avira AntiVir	**5,1%**	**1,7%**	**3,4%**	**28,8%**	**61,0%**
Среднее значение	***2,0%***	***2,9%***	***9,9%***	***25,3%***	***59,8%***
Другая антивирусная программа	6,3%		15,6%	18,8%	59,4%
Kaspersky Lab	**1,1%**	**4,0%**	**7,1%**	**28,8%**	**59,0%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,3%	2,6%	2,6%	34,2%	55,3%
Eset NOD32	**1,5%**	**3,1%**	**12,1%**	**28,2%**	**55,1%**
Comodo			18,2%	27,3%	54,5%
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**1,6%**	**12,9%**	**30,6%**	**51,6%**
BitDefender		50,0%			50,0%
PC Tools Internet Security		50,0%			50,0%
McAfee		6,7%	26,7%	26,7%	40,0%
Trend Micro			33,3%	50,0%	16,7%
VBA32				100,0%	

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.31. Оценка антивирусного ПО по критерию «Простота и удобство в работе»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
VBA32					100,0%
Clam			12,5%	12,5%	75,0%
Panda				25,0%	75,0%
Avast!	**2,2%**	**1,9%**	**6,9%**	**22,6%**	**66,4%**
AVG	2,9%	5,9%	5,9%	20,6%	64,7%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%	6,3%		25,0%	62,5%
Dr.Web	**3,4%**	**4,1%**	**4,8%**	**26,2%**	**61,4%**
Kaspersky Lab	**1,6%**	**4,6%**	**4,0%**	**30,2%**	**59,5%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,4%	2,7%		32,4%	59,5%
Среднее значение	***2,3%***	***3,6%***	***5,7%***	***29,2%***	***59,2%***
Другая антивирусная программа	6,5%	3,2%	3,2%	29,0%	58,1%
Eset NOD32	**2,5%**	**3,1%**	**4,6%**	**32,2%**	**57,6%**
Avira AntiVir	**3,3%**	**1,7%**	**3,3%**	**40,0%**	**51,7%**
BitDefender		50,0%			50,0%
PC Tools Internet Security				50,0%	50,0%
Norton AntiVirus (Symantec)	**1,6%**	**3,3%**	**9,8%**	**36,1%**	**49,2%**
McAfee		6,7%	26,7%	26,7%	40,0%
Comodo			9,1%	54,5%	36,4%
Trend Micro		16,7%	16,7%	66,7%	

Источник: Digital Research

Табл.32. Оценка антивирусного ПО по критерию «Наличие всего необходимого Вам функционала (модулей)»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
BitDefender					100,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			25,0%	68,8%
Panda		8,3%		33,3%	58,3%
Kaspersky Lab	**,9%**	**3,8%**	**9,5%**	**32,1%**	**53,7%**
Другая антивирусная программа	6,5%		16,1%	25,8%	51,6%
PC Tools Internet Security		50,0%			50,0%
Dr.Web	**4,1%**	**5,5%**	**9,0%**	**33,1%**	**48,3%**
Eset NOD32	**2,2%**	**5,6%**	**9,3%**	**36,7%**	**46,3%**
Среднее значение	***2,2%***	***5,2%***	***10,7%***	***35,6%***	***46,3%***
Clam		11,1%	11,1%	33,3%	44,4%
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,3%**	**3,3%**	**11,5%**	**37,7%**	**44,3%**
AVG	2,9%	11,4%	5,7%	37,1%	42,9%
Avira AntiVir	**1,7%**	**6,7%**	**11,7%**	**40,0%**	**40,0%**
Avast!	**2,2%**	**6,6%**	**12,0%**	**40,7%**	**38,5%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,4%	5,4%	2,7%	48,6%	37,8%
McAfee		6,7%	13,3%	46,7%	33,3%
Trend Micro		20,0%	20,0%	40,0%	20,0%
Comodo		9,1%	9,1%	63,6%	18,2%
VBA32				100,0%	

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.33. Оценка антивирусного ПО по критерию «Частота и удобство обновления баз сигнатур»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
VBA32					100,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			18,8%	75,0%
Clam				33,3%	66,7%
Panda				33,3%	66,7%
Avast!	**2,2%**	**2,5%**	**8,5%**	**25,2%**	**61,6%**
Eset NOD32	**1,5%**	**4,9%**	**5,9%**	**26,9%**	**60,8%**
Dr.Web	**4,8%**	**6,2%**	**8,2%**	**23,3%**	**57,5%**
Среднее значение	***2,6%***	***4,1%***	***8,3%***	***27,9%***	***57,1%***
Kaspersky Lab	**1,5%**	**5,1%**	**7,1%**	**29,5%**	**56,8%**
AVG	2,9%		11,8%	29,4%	55,9%
Microsoft Security Essentials (MSE)	11,1%	5,6%	2,8%	25,0%	55,6%
Avira AntiVir	**3,3%**	**1,7%**	**6,7%**	**36,7%**	**51,7%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**4,8%**	**1,6%**	**12,9%**	**29,0%**	**51,6%**
PC Tools Internet Security				50,0%	50,0%
Другая антивирусная программа	9,7%	3,2%	9,7%	29,0%	48,4%
McAfee		6,7%	20,0%	26,7%	46,7%
Comodo			18,2%	54,5%	27,3%
Trend Micro			16,7%	66,7%	16,7%
BitDefender	50,0%			50,0%	

Источник: Digital Research

Табл.34. Оценка антивирусного ПО по критерию «Надежность (устойчивость к сбоям)»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
PC Tools Internet Security					100,0%
VBA32					100,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			18,8%	75,0%
Clam				33,3%	66,7%
Microsoft Security Essentials (MSE)	8,1%	5,4%	2,7%	24,3%	59,5%
Panda				41,7%	58,3%
BitDefender		50,0%			50,0%
Trend Micro	16,7%			33,3%	50,0%
Kaspersky Lab	**1,6%**	**6,6%**	**6,0%**	**37,2%**	**48,5%**
Eset NOD32	**2,5%**	**5,2%**	**7,7%**	**36,3%**	**48,3%**
Среднее значение	***2,7%***	***5,5%***	***8,0%***	***36,2%***	***47,6%***
AVG	2,9%	2,9%	5,9%	41,2%	47,1%
Avast!	**1,6%**	**6,0%**	**9,8%**	**35,6%**	**47,0%**
Другая антивирусная программа	6,3%		9,4%	37,5%	46,9%
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**3,2%**	**8,1%**	**38,7%**	**46,8%**
McAfee		6,7%	20,0%	26,7%	46,7%
Dr.Web	**4,8%**	**4,8%**	**8,9%**	**35,6%**	**45,9%**
Avira AntiVir	**3,3%**	**8,3%**	**8,3%**	**41,7%**	**38,3%**
Comodo			18,2%	63,6%	18,2%

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.35. Оценка антивирусного ПО по критерию «Оптимальность требуемых для работы программы ресурсов (место на диске, объем оперативной памяти)»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
BitDefender					100,0%
VBA32					100,0%
Clam				11,1%	88,9%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			18,8%	75,0%
Panda				25,0%	75,0%
Avast!	**2,5%**	**2,8%**	**9,8%**	**24,3%**	**60,6%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,3%		2,6%	31,6%	60,5%
Eset NOD32	**2,8%**	**1,9%**	**7,1%**	**33,4%**	**54,8%**
Avira AntiVir	**3,4%**		**3,4%**	**39,0%**	**54,2%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**1,6%**	**8,1%**	**33,9%**	**53,2%**
AVG		5,9%	8,8%	35,3%	50,0%
PC Tools Internet Security				50,0%	50,0%
Trend Micro	16,7%	16,7%		16,7%	50,0%
Другая антивирусная программа	6,3%	9,4%	6,3%	28,1%	50,0%
Среднее значение	***3,4%***	***7,3%***	***8,1%***	***31,7%***	***49,5%***
Dr.Web	**4,1%**	**5,5%**	**8,3%**	**34,5%**	**47,6%**
Kaspersky Lab	**4,0%**	**16,0%**	**7,0%**	**34,5%**	**38,5%**
Comodo	9,1%		18,2%	45,5%	27,3%
McAfee		13,3%	20,0%	40,0%	26,7%

Источник: Digital Research

Табл.36. Оценка антивирусного ПО по критерию «Степень конфликтности с другим программным обеспечением»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
Clam					100,0%
PC Tools Internet Security					100,0%
Panda	7,7%	7,7%		15,4%	69,2%
Avast!	**3,8%**	**2,8%**	**12,3%**	**25,5%**	**55,7%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	7,9%		5,3%	31,6%	55,3%
Eset NOD32	**1,9%**	**4,0%**	**8,4%**	**35,3%**	**50,5%**
BitDefender	50,0%				50,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%	6,3%		37,5%	50,0%
Trend Micro	16,7%	16,7%		16,7%	50,0%
Avira AntiVir	**1,7%**	**3,4%**	**8,5%**	**37,3%**	**49,2%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**11,1%**	**14,3%**	**22,2%**	**49,2%**
Dr.Web	**4,8%**	**4,8%**	**9,6%**	**33,6%**	**47,3%**
AVG	2,9%	5,9%	11,8%	32,4%	47,1%
Другая антивирусная программа	3,1%	9,4%	12,5%	28,1%	46,9%
Среднее значение	***3,7%***	***8,9%***	***10,0%***	***33,3%***	***44,2%***
McAfee		6,7%	26,7%	33,3%	33,3%
Kaspersky Lab	**4,0%**	**17,6%**	**7,9%**	**38,9%**	**31,6%**
Comodo		27,3%	9,1%	54,5%	9,1%
VBA32				100,0%	

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.37. Оценка антивирусного ПО по критерию «Соотношение "цена-качество"»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
VBA32					100,0%
Clam				11,1%	88,9%
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,4%		10,8%	21,6%	62,2%
Avast!	**1,6%**	**,9%**	**18,2%**	**17,9%**	**61,3%**
Avira AntiVir	**1,7%**	**1,7%**	**10,2%**	**27,1%**	**59,3%**
AVG	2,9%	2,9%	14,7%	20,6%	58,8%
Comodo			27,3%	18,2%	54,5%
BitDefender			50,0%		50,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			43,8%	50,0%
Panda				50,0%	50,0%
PC Tools Internet Security				50,0%	50,0%
Другая антивирусная программа	6,5%	3,2%	16,1%	29,0%	45,2%
Среднее значение	***2,9%***	***6,4%***	***15,9%***	***31,6%***	***43,3%***
Dr.Web	**3,4%**	**7,6%**	**12,4%**	**35,2%**	**41,4%**
Eset NOD32	**3,7%**	**4,3%**	**18,9%**	**35,6%**	**37,5%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**3,2%**	**25,4%**	**33,3%**	**34,9%**
Kaspersky Lab	**2,9%**	**13,0%**	**11,6%**	**38,3%**	**34,1%**
McAfee		6,7%	26,7%	33,3%	33,3%
Trend Micro			50,0%	16,7%	33,3%

Источник: Digital Research

Табл.38. Оценка антивирусного ПО по критерию «Возможность легко найти и приобрести лицензионные версии продуктов»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
PC Tools Internet Security					100,0%
VBA32					100,0%
Clam			11,1%	11,1%	77,8%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%			18,8%	75,0%
Kaspersky Lab	**1,7%**	**2,8%**	**8,8%**	**24,6%**	**62,1%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,4%		13,5%	21,6%	59,5%
Avast!	**3,2%**	**2,2%**	**19,6%**	**19,9%**	**55,2%**
Dr.Web	**2,8%**	**2,8%**	**13,1%**	**26,9%**	**54,5%**
Avira AntiVir	**1,7%**	**1,7%**	**13,3%**	**30,0%**	**53,3%**
Среднее значение	***2,7%***	***2,7%***	***16,2%***	***25,4%***	***53,0%***
Panda			16,7%	33,3%	50,0%
Eset NOD32	**3,7%**	**3,4%**	**18,3%**	**30,7%**	**44,0%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,3%**	**3,3%**	**27,9%**	**24,6%**	**41,0%**
AVG		2,9%	38,2%	23,5%	35,3%
McAfee		13,3%	26,7%	26,7%	33,3%
Comodo		10,0%	40,0%	20,0%	30,0%
Другая антивирусная программа	6,5%		25,8%	38,7%	29,0%
Trend Micro			50,0%	33,3%	16,7%
BitDefender			50,0%	50,0%	

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.39. Оценка антивирусного ПО по критерию «Работа службы технической поддержки»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
PC Tools Internet Security					100,0%
Clam			25,0%	12,5%	62,5%
Panda		8,3%	25,0%	25,0%	41,7%
Microsoft Security Essentials (MSE)	5,1%	2,6%	17,9%	33,3%	41,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	6,3%	12,5%	18,8%	25,0%	37,5%
Kaspersky Lab	**2,2%**	**3,1%**	**27,2%**	**30,9%**	**36,6%**
McAfee		14,3%	42,9%	7,1%	35,7%
Avast!	**1,6%**	**4,1%**	**37,2%**	**21,5%**	**35,6%**
Среднее значение	***2,5%***	***3,6%***	***33,1%***	***28,3%***	***32,5%***
Dr.Web	**2,1%**	**4,1%**	**29,0%**	**33,1%**	**31,7%**
Eset NOD32	**2,5%**	**3,7%**	**37,9%**	**27,3%**	**28,6%**
Другая антивирусная программа	9,7%	6,5%	22,6%	35,5%	25,8%
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,2%**	**1,6%**	**42,9%**	**27,0%**	**25,4%**
AVG			52,9%	23,5%	23,5%
Avira AntiVir	**3,4%**	**3,4%**	**33,9%**	**40,7%**	**18,6%**
Comodo			54,5%	27,3%	18,2%
BitDefender			100,0%		
Trend Micro			60,0%	40,0%	
VBA32	100,0%				

Источник: Digital Research

Табл.40. Оценка антивирусного ПО по критерию «Качество технической, справочной документации»

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет
Clam			12,5%	12,5%	75,0%
PC Tools Internet Security				50,0%	50,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	5,9%		11,8%	35,3%	47,1%
Kaspersky Lab	**1,5%**	**4,0%**	**20,0%**	**34,0%**	**40,4%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	2,6%	2,6%	21,1%	34,2%	39,5%
Panda			15,4%	46,2%	38,5%
Avast!	**1,6%**	**6,0%**	**28,7%**	**27,8%**	**36,0%**
Среднее значение	***2,0%***	***5,4%***	***26,4%***	***32,2%***	***34,1%***
McAfee		6,7%	46,7%	13,3%	33,3%
Dr.Web	**2,1%**	**7,6%**	**26,2%**	**31,0%**	**33,1%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,3%**	**3,3%**	**29,5%**	**34,4%**	**29,5%**
Comodo		9,1%	36,4%	27,3%	27,3%
Eset NOD32	**2,5%**	**5,9%**	**29,7%**	**34,7%**	**27,2%**
AVG		5,9%	38,2%	29,4%	26,5%
Другая антивирусная программа	6,3%	9,4%	25,0%	34,4%	25,0%
Avira AntiVir	**1,7%**	**8,3%**	**31,7%**	**40,0%**	**18,3%**
BitDefender			50,0%	50,0%	
Trend Micro			50,0%	50,0%	
VBA32		100,0%			

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Большинство (77%) опрошенных пользователей Рунета в ближайшее время не планируют заменять используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей. Среди тех, кто не планирует замену нынешнего ПО, лидируют пользователи Kaspersky Lab (36%), Eset NOD32 (20%) и Avast! (18%).

Табл.41. Планируете ли Вы заменить используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете? *(Ответы тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

	Дома	Вне дома	ВСЕГО:
Нет	76,6%	76,5%	76,6%
Затрудняюсь ответить	14,0%	14,2%	14,1%
Да	9,4%	9,3%	9,3%
	100,0%	***100,0%***	***100,0%***

Источник: Digital Research

Табл.42. Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Планируете ли Вы заменить используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей? *(Ответы тех, у кого на компьютере установлено антивирусное ПО)*

	Нет	Затрудняюсь ответить	Да	ВСЕГО:
Kaspersky Lab	**36,1%**	**22,6%**	**22,4%**	**32,9%**
Eset NOD32	**19,6%**	**19,6%**	**18,4%**	**19,5%**
Avast!	**17,5%**	**23,0%**	**27,0%**	**19,1%**
Dr.Web	**9,0%**	**6,4%**	**10,5%**	**8,8%**
Norton AntiVirus (Symantec)	**3,1%**	**6,0%**	**5,3%**	**3,7%**
Avira AntiVir	**3,0%**	**6,4%**	**3,9%**	**3,6%**
Microsoft Security Essentials (MSE)	2,3%	2,1%	2,6%	2,3%
AVG	1,8%	3,0%	2,0%	2,0%
Outpost Antivirus (Agnitum)	1,2%	0,4%	-	1,0%
McAfee	0,7%	1,7%	1,3%	0,9%
Panda	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%
Comodo	0,6%	1,3%	0,7%	0,7%
Clam	0,6%	0,4%	-	0,5%
Trend Micro	0,5%	-	-	0,4%
BitDefender	-	0,4%	0,7%	0,1%
PC Tools Internet Security	0,1%	0,4%	-	0,1%
VBA32	0,2%	-	-	0,1%
Другая антивирусная программа	1,7%	2,6%	2,6%	1,9%
Затрудняюсь ответить	1,5%	3,0%	2,0%	1,8%
	100,0%	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Источник: Digital Research

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

Табл.43. Планируете ли Вы заменить используемое антивирусное ПО на продукцию других производителей? * Антивирусное ПО какой марки/ производителя установлено на компьютере, на котором Вы сейчас работаете? * Где находится компьютер, на котором Вы сейчас работаете?

		Kaspersky Lab	Dr.Web	Eset NOD32	Avast!	Norton AntiVirus (Symantec)	Avira AntiVir	ВСЕГО:
Дома	Нет	**84,1%**	79,1%	75,3%	71,3%	71,1%	61,1%	76,6%
	Затрудняюсь ответить	9,8%	9,6%	15,1%	16,9%	17,8%	27,8%	14,1%
	Да	6,1%	11,3%	9,7%	11,8%	11,1%	11,1%	9,3%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***
Вне дома	Нет	**83,7%**	74,2%	**83,1%**	54,5%	46,7%	100,0%	76,3%
	Затрудняюсь ответить	9,6%	16,1%	10,8%	18,2%	33,3%	-	14,1%
	Да	6,7%	9,7%	6,2%	27,3%	20,0%	-	9,5%
		100,0%	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***	***100,0%***

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень вопросов, которые задавались респондентам

1. ГДЕ НАХОДИТСЯ КОМПЬЮТЕР, НА КОТОРОМ ВЫ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ?

- У Вас дома
- Дома у ваших родственников, знакомых
- В вашем офисе
- В вашем учебном заведении
- В другом месте

2. НА КАКОМ ВИДЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ВЫ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ?

- Настольный компьютер
- Ноутбук
- Другое (мобильное) устройство

3. КАКАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА УСТАНОВЛЕНА НА КОМПЬЮТЕРЕ, НА КОТОРОМ ВЫ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ?

- Windows XP
- Windows 7
- Windows Vista
- Прочие Windows
- Macintosh
- Unix
- Linux
- Другая ОС
- Затрудняюсь ответить

4. КАК ЧАСТО ПОДВЕРГАЕТСЯ ВОЗДЕЙСТВИЮ ВРЕДОНОСНОГО ПО, ЗАРАЖЕНИЮ ВИРУСАМИ КОМПЬЮТЕР, НА КОТОРОМ ВЫ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ?

- Никогда
- Не чаще 1 раза в месяц
- 2-3 раза в месяц
- 1 раз в неделю
- Несколько раз в неделю
- Практически ежедневно
- Не знаю, трудно сказать

5. НАСКОЛЬКО ТЯЖЕЛЫМ БЫВАЕТ, КАК ПРАВИЛО, УЩЕРБ ОТ ЭТОГО ЗАРАЖЕНИЯ?

- Никакого ущерба
- Незначительный ущерб
- Средней тяжести
- Тяжелый
- Не знаю, трудно сказать

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

6. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ МАРОК / ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АНТИВИРУСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВАМ ИЗВЕСТНЫ?

- Avast! (ALWIL Software)
- AVG (Grisoft)
- Avira AntiVir (Avira GmbH)
- BitDefender (SOFTWIN)
- Comodo (Comodo Group)
- Clam AtiVirus (Clam Win)
- Dr.Web (ДиалогНаука)
- F-Secure (F-Secure Corp.)
- G DATA (G Data Software AG)
- Kaspersky Lab (Лаборатория Касперского)
- McAfee (Network Associates)
- MSE (Microsoft)
- NOD32 (ESET)
- Norton AntiVirus (Symantec Corp.)
- Outpost Antivirus (Agnitum)
- Panda (Panda Software)
- Spyware Doctor with AntiVirus (PC Tools, Inc.)
- Sophos (Sophos PLC)
- Trend Micro (PC-cillin)
- VBA32 (ВирусБлокАда)
- ZoneAlarm Security Suite (Check Point)

- Ни одна из перечисленных марок / компаний
- Затрудняюсь ответить

7. УСТАНОВЛЕНО ЛИ НА КОМПЬЮТЕРЕ, НА КОТОРОМ ВЫ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ, АНТИВИРУСНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ?

- Установлено
- Не установлено
- Затрудняюсь ответить

8. ВЫ САМИ УСТАНАВЛИВАЛИ АНТИВИРУСНОЕ ПО НА КОМПЬЮТЕР, НА КОТОРОМ ВЫ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ?

- Да, самостоятельно
- Нет, мне помог друг, знакомый
- Нет, мне помог продавец, представитель разработчика
- Нет, это сделал кто-то другой, в том числе, без моего участия
- Затрудняюсь ответить. Не помню

9. АНТИВИРУСНОЕ ПО КАКОЙ МАРКИ/ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ УСТАНОВЛЕНО НА КОМПЬЮТЕРЕ, НА КОТОРОМ ВЫ СЕЙЧАС РАБОТАЕТЕ? (Если Вы используете ПО разных производителей, укажите то, которое Вы используете в настоящее время "по умолчанию")

- Avast!
- AVG
- Avira AntiVir
- BitDefender
- Comodo
- Clam
- Dr.Web
- Eset NOD32
- F-Secure
- G DATA
- Kaspersky Lab
- McAfee
- Microsoft Security Essentials (MSE)
- Norton AntiVirus (Symantec)
- Outpost Antivirus (Agnitum)
- Panda
- PC Tools Internet Security
- Sophos Anti-Virus
- Trend Micro
- VBA32
- ZoneAlarm Security Suite

- Другая антивирусная программа
- Затрудняюсь ответить

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

10. К КАКОМУ КЛАССУ МОЖНО ОТНЕСТИ ДАННОЕ АНТИВИРУСНОЕ ПО?

- Утилита для разовой проверки или лечения ПК без функции постоянного мониторинга
- Локальное ПО на основе антивирусного сканера с возможностью обновления сигнатур типа AV / Personal Pro
- Комплексное многофункциональное ПО типа Internet Security / Workstations
- Затрудняюсь ответить

11. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ЭТА ВЕРСИЯ ПРОГРАММЫ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ИЛИ НЕТ?

- Лицензионная версия
- Условно-бесплатная (shareware) или демонстрационная версия, ограниченная по времени использования или/и функциям
- Бета-версия, предоставленная разработчиком на бесплатное тестирование с обязательством высказать ваши замечания и предложения
- Бесплатная (freeware) антивирусная программа для частного домашнего и некоммерческого использования на одном компьютере
- Нелицензионная (в том числе, взломанная) версия
- Затрудняюсь ответить

12. В КАКОЙ МЕРЕ ДАННОЕ АНТИВИРУСНОЕ ПО УДОВЛЕТВОРЯЕТ ВАС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ХАРАКТЕРИСТИК?

	Совершенно не удовлетворяет	Скорее не удовлетворяет	Скорее удовлетворяет	Совершенно удовлетворяет	Затрудняюсь ответить
Уровень детектирования вирусов					
Скорость реакции на новые вирусы					
Скорость сканирования файлов					
Простота установки					
Простота и удобство в работе					
Наличие всего необходимого Вам функционала (модулей)					
Частота и удобство обновления баз сигнатур					
Надежность (устойчивость к сбоям)					
Оптимальность требуемых для работы программы ресурсов (место на диске, объем оперативной памяти)					
Степень конфликтности с другим программным обеспечением					
Соотношение "цена-качество"					
Возможность легко найти и приобрести лицензионные версии продуктов					
Работа службы технической поддержки					
Качество технической, справочной документации					

13. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ЗАМЕНИТЬ ИСПОЛЬЗУЕМОЕ АНТИВИРУСНОЕ ПО НА ПРОДУКЦИЮ ДРУГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

14. В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ СОГЛАСИЛИСЬ БЫ С КАЖДЫМ ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ НИЖЕ СУЖДЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПЛАТНОГО АНТИВИРУСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ОФИЦИАЛЬНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМОГО РАЗРАБОТЧИКАМИ?

	Совершенно согласен(-на)	Скорее согласен(-на)	Скорее не согласен(-на)	Совершенно не согласен(-на)	Затрудняюсь ответить
Это подходящее решение для домашних пользователей и всех, кто не предъявляет повышенных требований к защите информации					
Бесплатные антивирусы подходят для обнаружения отдельных видов вредоносных программ, но не для комплексной защиты					
Это дает возможность получить базовый набор защитных функций, не переплачивая за "излишества", которые влияют на производительность операционной системы					
Бесплатные антивирусы неудобны в эксплуатации, требуют постоянного вмешательства пользователя, перенастройки и переустановки					
Это вынужденная, временная при недостатке средств (например, в условиях кризиса) мера по экономии расходов на прогрммное обеспечение					
Хороший способ протестировать продукт перед принятием решения о покупке лицензионной версии с полным функционалом					
Бесплатные антивирусы реально ничего не делают, а только выдают сообщения об обнаруженных вирусах/угрозах и агитируют за покупку лицензионных версий					
Это решение не подходит для компаний и всех, кому нужны повышенные требования к защите информации					

15. ЧТО ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ АНТИВИРУСНОГО ПО? (Пожалуйста, укажите не более 5-ти вариантов ответа)

- ПО занимает одно из ведущих положений в рейтингах по результатам независимых тестов (TopTenReviews, AV-Comparatives, AV-Tests и др.)
- Наличие международного сертификата (ICSA, VB100%, W.C.L Level)
- Расширеный состав программного пакета (монитор, сканер, брандмауэр, специальные модули)
- Скорость обновления антивирусных баз, сигнатур новых вредоносных программ

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»

- Способность обнаруживать неизвестные угрозы с помощью проактивных технологий (эвристиков, блокираторов)
- Отсутствие (минимум) ложных срабатываний
- Способность восстанавливать работоспособность системы после удаления/лечения зараженных файлов
- Скорость сканирования файлов компьютера
- Приемлемый объем используемой оперативной памяти, не ухудшающий производительности системы
- Антивирус адаптирован / рекомендован для используемой вами оперативной системы
- Простой и удобный интерфейс
- Легкость подключения и настройки нужных модулей
- Уровень технического обслуживания, периодичность обновления версий программы
- Наличие локализованной версии программы (для России - русифицированной)
- Наличие уловно-бесплатной (shareware), бесплатной (freeware) домашней версии
- Соответствие стоимости продукта потенциальному ущербу от вредоносных программ
- Наличие скидок, бонусов, специальных акций у продавцов лицензионного ПО
- Возможность в будущем переустановить лицензионную версию, используя нелицензионную
- Другие требования

- Ничего. Я не пользуюсь антивирусным ПО

16. КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ ВАШ УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ КОМПЬЮТЕРОМ?

- Администратор (помимо клиентских систем, знаете и умеете настраивать серверные решения, знаете как работает сеть и можете ее организовать и управлять ею)
- Продвинутый пользователь (самостоятельно можете устанавливать разные программы и операционные системы без посторонней помощи)
- Уверенный пользователь (помимо офисных программ можете работать с другими программами и внешними устройствами)
- Пользователь (умеете работать с офисными программами и принтером)
- Новичок (нуждаетесь в помощи при работе даже с простыми программами)
- Затрудняюсь ответить

17. В КАКОМ РЕГИОНЕ (ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ) РОССИИ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

- Москва и Московская область
- Центральный (кроме Москвы и Московской области)
- Санкт-Петербург и пригороды
- Северо-Западный (кроме Санкт-Петербурга и пригородов)
- Сибирский
- Уральский
- Дальневосточный
- Приволжский
- Южный
- Северо-Кавказский

Copyright © ООО «Диджитал Рисеч»