

ЭМИГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Дата: 2017-07-05

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (месячной) российской аудитории интернета

Сколько среди российских интернет-пользователей потенциальных эмигрантов? Как показали данные онлайн опроса, проведенного Digital Research среди 1197 взрослых пользователей, постоянно живущих в России и обладающих российским гражданством, около 9% "определенно" и 21% "скорее" желали бы уехать за рубеж на постоянное жительство. Напротив, около 38% "определенно" и 26% "скорее" не имеют такого намерения. Доля российских пользователей, представляющих активную интернет-аудиторию, морально готовых эмигрировать из России, существенно сократилась с 45% в 2011 году до 25% в 2015 году и не превышает 30% в настоящее время.

Хотели бы Вы уехать из России в другую страну на постоянное место жительства?

(Доля в % от числа опрошенных)

	2011	2013	2015	2017
- Определенно да	15,7%	13,5%	8,5%	8,7%
- Скорее да	29,1%	27,4%	16,1%	20,6%

- Затрудняюсь ответить	5,5%	7,7%	7,0%	6,9%

- Скорее нет	24,6%	27,4%	26,6%	26,0%
- Определенно нет	25,1%	24,0%	41,7%	37,9%

Важно отметить, что в числе этих 30% российских пользователей, представляющих активную интернет-аудиторию, морально готовых эмигрировать из России, около 21% не имеют никакой возможности реализовать эту идею на практике, а 65% рассматривают ее лишь как абстрактную возможность, около 9% приняли решение уехать и ищут подходящие варианты, но не более 2% уже имеют или собирают документы на выезд. Таким образом, эмиграционный потенциал российской аудитории интернета не превышает сегодня 3%. Это те, кто не только желает, но и предпринимает усилия к тому, чтобы покинуть Россию. Большинство (70%) опрошенных даже не помышляют о выезде на ПМЖ за рубеж.

Хотели бы Вы уехать из России в другую страну ...

(Доля в % от числа опрошенных)

	На работу				На учебу			
	2011	2013	2015	2017	2011	2013	2015	2017
- Определенно да	19,1%	17,0%	11,9%	12,0%	27,0%	23,6%	14,7%	15,8%
- Скорее да	31,4%	36,1%	29,0%	31,7%	35,1%	35,2%	30,5%	29,2%

- Затрудняюсь ответить	5,4%	5,3%	5,4%	5,3%	4,6%	5,8%	5,6%	6,7%

- Скорее нет	27,8%	24,3%	26,1%	23,7%	19,2%	19,2%	24,3%	21,1%
- Определенно нет	16,4%	17,3%	27,6%	27,2%	14,2%	16,2%	24,9%	27,3%

Если эмиграционный потенциал российских интернет-пользователей невелик, то поездки за рубеж с целью трудоустройства или обучения вызывают больший интерес. Так среди опрошенных интернет-пользователей, кто постоянно проживает в России и обладает российским гражданством, около 12% "определенно" и около 32% "скорее" желали бы поехать за рубеж с целью временного трудоустройства. Кроме этого, около 16% "определенно" и около 29% "скорее" желали бы поехать за рубеж для получения образования. Однако и здесь между намерениями и реальными приготовлениями существует значительный разрыв. Не более 1% среди желающих поехать на работу или учебу за рубеж имеют на руках или оформляют документы на выезд и еще около 6% рассматривают возможные варианты. Для 37% желающих работать и для 49% желающих учиться за рубежом эти мечты в обозримом будущем являются несбыточными.

Российские интернет-пользователи, кто сейчас или позже намерен уехать или временно выехать в другую страну, не сидят сложа руки, а предпринимают некоторые полезные действия. Около 31% из них собирают информацию о стране, куда хотели бы поехать, 27% учат необходимые иностранные языки, 19% копят деньги на переезд, 18% консультируются со знакомыми, переехавшими за границу, 18% ищут информацию о программах переселения за рубеж, 11% ищут работу, а 7% подходящую образовательную программу за рубежом, 5% получают дополнительное образование, которое поможет на новом месте.

Странами, наиболее привлекающими российских интернет-пользователей с точки зрения выбора постоянного места жительства, являются преимущественно англоговорящие Австралия и Новая Зеландия (35%), Канада (34%), в меньшей степени - США (26%) и Великобритания (16%). Среди стран континентальной Европы наибольший интерес вызывают Германия (27%), Швейцария (22%), Испания (20%), скандинавские страны (16-18%). В рейтинге стран, интересующих российских интернет-пользователей с точки зрения обучения, лидируют Великобритания (53%), США (43%) и Германия (39%). А для временной работы наиболее предпочтительны Германия (41%), Канада (40%), США (38%) и Великобритания (32%).

Значимым фактором, способствующим принятию решения об эмиграции, можно считать влияние социального окружения. Почти у 45% из числа всех опрошенных нами российских интернет-пользователей есть знакомые, которые хотели бы уехать в другую страну на постоянное место жительства. И в этой категории респондентов 48% сами хотели бы последовать их примеру, при том, что 3% уже собирают документы на выезд, а 15% ищут варианты иного ПМЖ. Тогда как среди тех, у кого таких знакомых нет, 85% и сами не испытывают эмигрантских настроений.

Основными мотивами, которые, по мнению российских пользователей интернета побуждают россиян к эмиграции, являются поиск лучших социальных гарантий, предоставляемых государством и работодателями (69% назвали это важным мотивом для своих знакомых, а 53% - для себя лично), политическими мотивами, недоверием к власти, государственным институтам (55% и 47%), стремление обустроить будущее своих детей (48% и 25%), желанием посмотреть мир, приобрести новый жизненный опыт (21% и 25%).

Среди прочих значимых мотивов можно назвать расчеты на то, что за рубежом больше возможностей зарабатывать по найму, контракту (63% и 47%), полнее реализовать свои профессиональные качества, построить карьеру (30% и 15%), решить проблемы личной безопасности (10% и 10%), найти лучшие условия для открытия, ведения собственного бизнеса (13% и 11%). Наконец, существует как особенно актуальный для лиц 18-24 лет мотив продолжить образование, повысить квалификацию, освоить новую профессию (10% и 6%).

Большинство (70%) российских интернет-пользователей не считают эмиграцию предательством Родины и полагают, что можно жить где угодно, но оставаться патриотом своей страны. Причем

с такой точкой зрения согласны 61% среди тех, кто хотел бы эмигрировать из России, и 55% среди тех, кто не стремится к этому. Среди тех, кто допускает для себя возможность эмиграции, сохранение тем или иным способом за собой российского гражданства считают важным 71%. Но среди тех, кто уже принял определенное решение эмигрировать, 43% готовы от него отказаться, если этого требуют условия эмиграции.

Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,

По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (911) 920-68-12, info@digitalresearch.ru