

КОПИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОТРАТИТЬ

Дата: 2017-08-05

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (месячной) российской аудитории интернета

В проведенном Digital Research исследовании инвестиционных возможностей и предпочтений населения приняли участие 1227 пользователей, представляющих активную (недельную) взрослую российскую интернет-аудиторию. Почти половина участников онлайн опроса (49%) сообщили, что они сами, включая проживающих с ними членов семей, не только имеют сбережения, накопления на будущее, но и собираются в дальнейшем их приумножить. Еще около 12% респондентов только собираются в ближайшие 12 месяцев начать сберегать денежные средства и накапливать семейный капитал. Напротив, 15% респондентов не имеют в настоящее время сбережений, накоплений и не планируют их делать в обозримом будущем.

Какие цели преследуют российские интернет-пользователи, которые имеют или планируют делать сбережения, накопления на будущее? С точки зрения долгосрочных жизненных планов, прежде всего, 42% среди них стремятся обезопасить себя от неожиданностей, финансовых потерь, иметь что-то на "черный день", 26% рассчитывают обеспечить себе спокойную старость и будущее своих детей, оставив им наследство (9%). В числе первоочередных, подлежащих планированию, присутствуют расходы на отдых, развлечения, путешествия (25%), на лечение, оплату качественных медицинских услуг (18%), на такие значимые ожидаемые события, как свадьба, рождение детей, юбилеи, похороны (11%), на выплаты по долгам и кредитам (9%) и расходы на образование детям (8%). Не последнюю роль играет отложенный спрос в виде целевых накоплений на покупку жилья (20%) и его ремонт (18%), покупку автомобиля (13%), бытовой техники, электроники (13%). На неопределенную перспективу отодвигаются мечты о превращении в рантье (8%), о создании собственного бизнеса (5%), о покупке земельного участка (5%) и об эмиграции (2%).

Инвестиционное поведение российских интернет-пользователей характеризуется не только высоким интересом к сбережениям и накоплениям, но и тенденцией к увеличению доли личных (семейных) доходов, направляемых на эти цели. Так среди тех респондентов, кто уже обладает некоторыми семейными сбережениями, большинство (79%) планируют наращивать их в следующие 12 месяцев. Среди тех, у кого сбережений не имеется, не менее трети (36%) намерены в будущем году приступить к их формированию. Среди пользователей, из числа имеющих сбережения, доля тех, кто выделял на эти цели до 10% совокупного месячного семейного дохода, выросла с 39% до 43%, а доля тех, кто из числа планирующих сбережения собирается направлять на сбережение более 10% своих доходов, выросла с 27% до 36%.

Какую примерную часть СОВОКУПНОГО МЕСЯЧНОГО дохода Ваша семья ...

	...сберегает, накапливает в настоящее время?			...планирует сберегать, накапливать в будущем?		
	2013	2015	2017	2013	2015	2017

	Среди всех опрошенных:					
Имеют накопления	57,0%	54,0%	61,9%			
Планируют накопления				66,7%	61,1%	62,9%

	В том числе, среди...					
	...имеющих сбережения			...планирующих сбережения		
- Никакую (0%)	10,0%	15,0%	12,0%	х	х	х

- 10% и менее	39,7%	40,0%	43,1%	27,4%	33,6%	36,6%
- От 11% до 20%	23,9%	19,3%	16,6%	35,5%	34,0%	31,1%
- От 21% до 40%	13,3%	13,0%	12,7%	21,3%	17,9%	14,5%

- 41% и более	5,6%	6,7%	5,7%	7,2%	7,3%	7,2%

- Затрудняюсь ответить	7,6%	6,0%	10,0%	8,6%	7,1%	10,4%

Наиболее предпочтительным способом сбережения, накопления, к которому обращаются российские интернет-пользователи в настоящее время, являются банковские депозиты, включая срочные вклады (59% в 2013 году, 68% в 2015 году, 45% в 2017 году среди имеющих сбережения) и наличные деньги, включая иностранную валюту (50% в 2013 году, 49% в 2015 году и 31% в 2017 году). В числе прочих способов сохранить свои средства наиболее популярны накопительное, в т.ч. пенсионное страхование (23%, 19% и 11%), покупка недвижимости (16%, 17% и 14%), сберегательных депозитных сертификатов (14%, 14% и 7%), изделий из драгоценных металлов и ювелирных украшений (17%, 13% и 7%). Лишь немногие российские интернет-пользователи осуществляют прямые инвестиции в бизнес (4%, 4% и 3%), покупку корпоративных (5%, 6% и 6%) и государственных (2%, 2% и 2%) ценных бумаг, паев в паевом инвестиционном фонде (3%, 4% и 3%).

Среди перспективных способов, к которым в будущем году обратятся как имеющие опыт сбережения, так и планирующие вступить на эту стезю российские интернет-пользователи, денежные формы сбережений сохраняют ведущую роль. Большинство респондентов, планирующих накопления, будут осуществлять их в виде банковских вкладов (50% в 2013 году, 59% в 2015 году и 43% в 2017 году среди планирующих сбережения) и наличных денег, включая иностранную валюту (49%, 48%, 29%), а также сберегательных депозитных сертификатов (17%, 14% и 9%). Незначительную роль будут играть накопительное, в т.ч. пенсионное страхование (18%, 17% и 10%), покупка изделий из драгоценных металлов и ювелирных украшений (11%, 8% и 5%). Напротив, несколько большим приоритетом станут пользоваться покупка недвижимости (21%, 19% и 10%). Ценные бумаги, прямые и паевые инвестиции останутся на периферии интересов российских интернет-пользователей равно как и покупка земельных участков, вложения в создание, развитие собственного бизнеса или/и получение дохода от инвестиций в ценные бумаги и ПИФы.

Российские интернет-пользователи не стали меньше доверять национальной валюте: в 2015 и 2017 году около 95%, среди имеющих сбережения, держали их в рублях, еще 24% использовали с этой целью доллары США, а 16% Евро. В перспективе заметного изменения этих приоритетов не произойдет. В будущем году сбережения и накопления в рублях предпочтут совершать 95%, в долларах США - 20%, в ЕВРО - 13% опрошенных нами россиян, планирующих какие-либо сбережения.

Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,

По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, info@digitalresearch.ru