

## ЗАНЯТОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Дата: 2016-03-09

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (недельной) российской аудитории интернета

Одно из последних исследований Digital Research было посвящено вопросам занятости интернет-пользователей в условиях кризиса. Среди 1915 участников опроса, представляющих активную российскую аудиторию интернета, 72% в настоящее время работают, в том числе, 57% - по найму в штате компаний, организаций, а 15% являются их внештатными сотрудниками, фрилансерами или представляют иные категории самозанятого населения.

Среди работающих участников опроса около 36% трудятся еще и по совместительству, дополнительно к своему основному месту работы или удаленно ведут дополнительные проекты. Напротив, 64% не делают этого. Около 26% работающих пользователей интернета в качестве постоянной формы занятости назвали удаленную работу вне офиса компании, на дому, когда приходится общаться с работодателем, клиентами, партнерами дистанционно - по телефону, через интернет. Около 26% время от времени выполняют свою работу не в офисе, а дистанционно (в том числе, 33% среди имеющих и 22% среди не имеющих дополнительный приработок респондентов). Среди работающих пользователей интернета 12% выполняют удаленную работу, не связанную с их основной работой в офисе. Однако 36% никоим образом не связаны с такой формой занятости.

Около 28% опрошенных в настоящее время не работают, в том числе, 10% не работают последние 2-3 месяца потому, что уволены или/и временно не трудоустроены, а также в связи с отсутствием проектов, заказов, клиентов. Что же касается работающих пользователей, то в оценке рисков, связанных с основной занятостью, они посчитали наиболее вероятным в ближайшие 2-3 месяца прекращение выплат или снижение размеров премий, бонусов (12% сочли это "неизбежным", а 21% "возможным"), задержки выплат основной заработной платы, оклада (7% и 12%) или ее снижение (7% и 12%), перевод на неполную рабочую неделю (5% и 9%). Менее вероятны, с точки зрения работающих пользователей, отправка в неоплачиваемый отпуск (3% и 6%), увольнение в связи с сокращением штатов (2% и 6%) или в связи с ликвидацией компании, организации (3% и 5%). Те респонденты, кто работает по совместительству, дополнительно, считают наиболее вероятным в ближайшие 2-3 месяца задержку выплат основной заработной платы (6% сочли это "неизбежным", а 11% "возможным"), прекращение выплат или снижение размеров премий, бонусов (7% и 17%), снижение размера основной заработной платы (5% и 12%).

Те пользователи интернета, кто работает исключительно в режиме удаленного доступа, в числе главных угроз своим проектам назвали возможное сокращение финансирования, бюджета, пересмотр стоимости работ в сторону снижения (6% сочли это "неизбежным", а 21% "возможным"), задержку заказчиком текущих платежей, если они были предусмотрены (4% и 17%), отказ от дальнейшей реализации проекта(-ов) с расчетом за оказанные по факту услуги (3% и 12%) или закрытие проекта без выплаты причитающегося вознаграждения (2% и 9%).

Таким образом, данная работающими российскими пользователями интернета оценка вышеуказанных рисков, связанных с основной, дополнительной, в том числе, дистанционной занятостью, в целом не предвещает какого-либо депрессивного сценария. От 50% до 70% респондентов уверены в том, что ни одна из упомянутых угроз в их отношениях с работодателями и заказчиками не реализуется или маловероятна.

Среди опрошенных нами работающих пользователей 64% в той или иной степени удовлетворены своей нынешней работой, тогда как 33% придерживаются противоположного мнения. Такая позиция обоснована тем, что оценивая положительные и отрицательные качества своей нынешней работы, участники нашего опроса указали в среднем 4,1 позитивных и только 3,6 негативных качества в расчете на одного работающего респондента.

Наибольшее недовольство в оценке работы вызывают низкая зарплата, отсутствие карьерных перспектив, плохая организация труда, отсутствие социальных льгот, низкий престиж работы. Напротив, наибольшую удовлетворенность работающие пользователи засвидетельствовали в отношении удобного режима/графика работы, трудового коллектива и руководителей, регулярности и полноты оплаты труда, содержания работы и возможностей самореализации.

**Что в вашей нынешней работе Вас больше всего ...**

	НЕ		(+/-)
	устраивает	Устраивает	
- Размер зарплаты	68%	14%	-54%
- Перспективы карьеры	43%	10%	-33%
- Организация труда	27%	8%	-19%
- Наличие социальных льгот	24%	13%	-11%
- Возможности получить жилье	9%	1%	-8%
- Престижность работы	13%	8%	-5%
-----			
- Надежность, стабильность работы	34%	34%	0%
- Сложность, трудоемкость работы	10%	11%	1%
- Продолжительность отпуска	8%	15%	7%
- Условия труда	11%	21%	11%
- Возможности проявить себя	27%	38%	11%
- Круг общения	7%	18%	11%
- Удаленность работы от дома	13%	31%	18%
-----			
- Отношения с коллективом, начальством	9%	41%	32%
- Регулярность и полнота оплаты труда	19%	53%	34%
- Интересность работы	7%	43%	36%
- Режим/график работы	11%	50%	39%
-----			
- Другое	4%	1%	-3%

При довольно высоком уровне удовлетворенности своей нынешней работой и с учетом вышеперечисленных факторов набирается не много желающих ее оставить. Хотели бы в настоящее время поменять свое нынешнее место работы лишь 36% работающих российских интернет-пользователей. Напротив, 44% не желают этого делать, а 20% затруднились определить свою позицию в данном вопросе.

Если бы пользователям интернета предложили поработать в другом регионе (другой стране), то 79% дали бы на это согласие при предложении более высокой, регулярной оплаты труда, 45% - при условии большей надежности, стабильности новой работы, 35% - при наличии перспективы профессионального и карьерного роста, 29% - при обеспечении лучших условий и организации труда. Около 29% пошли бы на этот шаг при предоставлении им лучших жилищных условий, а 28% - при обеспечении занятости членов семьи. Однако 18% опрошенных не согласились бы на такой переезд ни при каких условиях.

Трудности с жильем на новом месте работы и опасения, что новая работа не оправдает материальных и/или карьерных ожиданий мешают каждому второму российскому интернет-пользователю переехать на работу в другой регион, страну. А каждый третий обосновывает свой отказ отсутствием необходимой информации о существующих там вакансиях и невозможностью устроить на работу членов семьи. Только 10% опрошенных ничто не мешает совершить переезд на новое место работы.

*Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,*

*По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, [info@digitalresearch.ru](mailto:info@digitalresearch.ru)*