

ИНДЕКС СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ

Дата: 2016-10-11

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (месячной) российской аудитории интернета

Digital Research продолжает вести мониторинг настроений российских интернет-пользователей. С периодичностью раз в полгода мы предлагаем своим читателям и сторонним пользователям Рунета ответить на серию вопросов, каждый из которых затем анализируется не изолированно друг от друга, а в составе интегральной оценки социальных, политических, экономических настроений.

Методика построения Индекса Социальных Настроений

Метод анализа социальных процессов в обществе, основанный на построении индексов социальных настроений, давно применяется в России и за рубежом. Любой сконструированный индекс - величина, искусственно полученная в результате определенной обработки эмпирических данных (в нашем случае - ответов респондентов). Такой индекс может служить показателем состояния или тенденции изменения "массового сознания". Исследования, проведенные в разное время и в разных странах, показывают, что существует тесная взаимосвязь политических, экономических, общественных оценок и мнений людей, которые складываются в единый вектор общественных настроений.

Построенные нами Индексы Социальных Настроений (ИСН) основаны на данных онлайн опроса 1500-2000 представителей активной (недельной) аудитории российских интернет-пользователей, которая, по данным Фонда "Общественное мнение" (ФОМ), в I кв. 2016 года достигла 77,2 млн. человек (66% населения России 18 лет и старше). Поэтому его динамика напрямую зависит от того, как различные факты общественной жизни отражаются в их сознании и находят выражение на вербальном уровне. Для отслеживания социально-демографических характеристик выборки и ее перевзвешивания по данным для генеральной совокупности (предоставляемым ФОМ) нами использовались дополнительные вопросы.

При расчете ИСН задействованы 24 анкетных вопроса, объединенные в шесть групп, каждая из которых используется для расчета частных индексов в составе совокупного ИСН. Все используемые для построения ИСН вопросы нацелены на выделение положительных или отрицательных оценок. По каждому вопросу строится индивидуальный индекс как разность долей (в %) положительных и отрицательных ответов, и прибавляется 100, чтобы избежать появления отрицательных значений индекса.

Совокупный индекс ИСН рассчитывается как средняя из частных индексов. Его значение изменяется в интервале от 0 до 200, причем значения индекса менее 100 свидетельствуют о преобладании отрицательных оценок, а более 100 - положительных оценок.

Динамика совокупного Индекса Социальных Настроений (ИСН)

(По данным на 3 квартал соответствующего года)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
- Сибирский	128	119	122	95	113	105	134	119	114
- Уральский	128	123	122	97	117	113	132	117	115
- Южный	129	120	120	90	106	107	131	115	112
- Центральный (кроме Москвы)	122	120	116	98	115	110	126	115	110
- Приволжский	133	128	122	98	107	107	129	114	120

- В целом по России	126	121	118	95	111	108	128	114	114

- Санкт-Петербург	123	114	111	90	103	108	124	111	107
- Северо-Западный (кроме СПб.)	123	121	118	92	106	106	124	110	116
- Москва	122	117	111	97	109	109	126	109	113
- Дальневосточный	132	132	117	97	123	111	124	99	105

В 2008-2010 годах значение совокупного ИСН, несмотря на тенденцию к снижению, оставалось в зоне положительных оценок. В массовом сознании российского интернет-сообщества повседневная ситуация воспринималась преимущественно в рамках сложившейся в эти годы структуры социальных настроений, которую было принято называть "стабильностью".

В 4 квартале 2010 года снижение совокупного ИСН шло ускоренными темпами и в 2011 году даже произошел переход совокупного ИСН в зону негативных оценок общественно-политической и жизненной ситуации массовым сознанием российского интернет-сообщества. Минимальный показатель ИСН в 3 квартале 2011 года (95 пунктов) указывает на достижение "дна" кризисных настроений.

В 2012-2014 годах происходило постепенное восстановление совокупного ИСН к предкризисным значениям. Абсолютные значения ИСН оставались в зоне положительных оценок, что свидетельствовало о преобладании позитивных ожиданий в массовом сознании российских интернет-пользователей.

В 2015-2016 годах значение совокупного ИСН, несмотря на коррекцию, начавшуюся в 1 квартале 2015 года и сохранившуюся до настоящего времени, остается в зоне положительных оценок массовым сознанием общественно-политической и жизненной ситуации.

Чтобы понять, чем были вызваны эти изменения, необходимо рассмотреть динамику частных индексов в составе совокупного Индекса Социальных Настроений.

Частные индексы (ЧИ) в составе совокупного Индекса Социальных Настроений (сИСН)

Структурный анализ совокупного ИСН показывает, что индекс личного самочувствия (общей удовлетворенности жизнью) на протяжении всей истории наблюдений сохраняет стабильно наивысшие значения, что свидетельствует о сохранении у представителей российского интернет-сообщества в целом душевного комфорта, психологического равновесия и устойчивости к негативным влияниям внешней среды.

(По данным на 3 квартал соответствующего года)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
- Индекс личного самочувствия (общей удовлетворенности жизнью)	158	149	158	144	154	155	155	142	144
- Индекс личного/семейного материального благосостояния (потребительского доверия)	131	123	123	116	124	118	121	109	114

- Совокупный ИСН (В целом по России)	126	121	118	95	111	108	128	114	114

Индекс личного материального благосостояния (потребительского доверия) сохранял стабильно более высокие, чем у совокупного ИСН, значения на протяжении периода наблюдений с 2008 по

2013 годы, но с 4 квартала 2013 года это расхождение становилось все менее значимым, что свидетельствует о нарастании негативных оценок российскими интернет-пользователями своего материального положения и перспектив его улучшения.

В целом же пессимизм российских интернет-пользователей при оценке перспектив, касающихся их семейного благосостояния и покупок, трудоустройства и занятости, носит преимущественно краткосрочный (в горизонте планирования до одного года) характер. Напротив, индекс долгосрочных (в горизонте планирования свыше одного года) ожиданий сохраняет значения стабильно более высокие, чем у совокупного ИСН и у частного индекса краткосрочных ожиданий, что свидетельствует о более оптимистической оценке отдаленных перспектив.

(По данным на 3 квартал соответствующего года)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
- Индекс долгосрочных ожиданий (оптимизма/пессимизма)	128	126	123	89	112	110	139	121	121
- Индекс краткосрочных ожиданий (оптимизма/пессимизма)	106	111	107	80	99	94	110	103	105
- Совокупный ИСН (В целом по России)	126	121	118	95	111	108	128	114	114

Стремительный возврат в 2014 году совокупного ИСН к предкризисным показателям 2008-2009 годов был обусловлен, прежде всего, резким увеличением частного индекса одобрения деятельности власти и связанных с ним индексов оценки общего социального, экономического и политического положения России. Однако в 2015 и 2016 годах в динамике этих частных индексов снова начался спад, что свидетельствует об исчерпанности внешнеполитических и внутривнутриполитических факторов их роста.

(По данным на 3 квартал соответствующего года)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
- Частный индекс одобрения (оценок деятельности) власти	108	100	86	56	76	71	115	95	90
- Частный индекс социального, экономического и политического положения России	126	114	112	86	99	101	129	113	107
- Совокупный ИСН (В целом по России)	126	121	118	95	111	108	128	114	114

Детальный анализ частных индексов показывает всю противоречивость складывающихся в массовом сознании представлений на новом витке кризиса. Например, положительная оценка деятельности российских властей в последние два года касается только Президента (значение его частного индекса выросло в среднем по России с 95 до 151 пункта в 2014 году, а затем снизилось до 144 пунктов в 2015 году и до 137 пунктов в 2016 году). В оценке деятельности Правительства наблюдался в 2014 году рост с 61 до 103 пунктов, который сменился спадом до 85 пунктов в 2015 году и до 81 пункта в 2016 году. Тогда как показатели деятельности администраций субъектов РФ (в 2014 году рост с 75 до 89 пунктов, в 2015 году спад до 80 пунктов, в 2016 году - до 74 пунктов) и муниципальных органов власти (в 2014 году рост с 67 до 73 пунктов, в 2015 году спад до 71 пункта, в 2016 году - до 67 пунктов) так и не вышли из зоны преимущественно негативных оценок.

Доля пользователей, которые одобряют общий вектор политики, проводимой верховной властью России, значительно выросла в 2014 году (с 76 до 130 пунктов), но снова начала сокращаться до 118 пунктов в 2015 году, в 2016 году - до 110 пунктов. Аналогично, доля оптимистов, полагающих, что настроение народа улучшается, росла в 2014 году (с 57 до 101 пункта), но уменьшалась до 91 пункта в 2015 году, в 2016 году - до 78 пунктов.

Оценки российскими интернет-пользователями экономического положения России в целом в 2014 году выросли с 86 до 108 пунктов, но упали в 2015-2016 году до 95 пунктов. Аналогичный зигзаг претерпела оценка собственного материального положения (рост в 2014 году с 130 до 135

пунктов, спад в 2015 году до 128 пунктов и до 125 в 2016 году). При этом большинство российских интернет-пользователей считают настоящий момент неблагоприятным для совершения крупных покупок (в среднем по России 39 пунктов в 2014 году, 47 пунктов в 2015 году и 61 пункт в 2016 году), а также не ждут от Правительства результативных действий по улучшению экономической ситуации в течение года (в среднем по России 93 пункта в 2014 году, 73 пункта в 2015 году и 64 пункта в 2016 году).

Устойчивость каждого частного индекса и, в конечном счете, совокупного ИСН во многом обусловлена таким фактором, влияющим на общественные настроения, каким является доверие - психологическое состояние, которое объединяет людей с разным, порой с противоположным складом характера, разные организации, занимающиеся отличающимися друг от друга видами деятельности. Российские интернет-пользователи в основном доверяют российским средствам массовой информации (в 2014 году рост со 109 до 125 пунктов, снижение в 2015-2016 году до 113 пунктов), российскому бизнес-сообществу в целом (в 2014 году рост с 94 до 111 пунктов, снижение в 2015-2016 году до 103 пунктов) и немного больше руководителям тех компаний, организаций, где работают сами (в 2014 году рост с 132 до 135, снижение в 2015 году до 129 пунктов, рост в 2016 году до 135 пунктов). Неизменно высокого уровня доверия у российских интернет-пользователей заслуживают члены семьи, ближайшие родственники, друзья, близкие и знакомые - значение этого частного индекса доверия составляет в любом регионе России не менее 185 пунктов в 2014 году и 192 пункта в 2015-2016 году.

Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,

По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, info@digitalresearch.ru