

## ИНДЕКС СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ

Дата: 2017-10-15

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (месячной) российской аудитории интернета

Digital Research продолжает вести мониторинг настроений российских интернет-пользователей. С периодичностью раз в полгода мы предлагаем своим читателям и сторонним пользователям Рунета ответить на серию вопросов, каждый из которых затем анализируется не изолированно друг от друга, а в составе интегральной оценки социальных, политических, экономических настроений.

### *Методика построения Индекса Социальных Настроений*

Метод анализа социальных процессов в обществе, основанный на построении индексов социальных настроений, давно применяется в России и за рубежом. Любой сконструированный индекс - величина, искусственно полученная в результате определенной обработки эмпирических данных (в нашем случае - ответов респондентов). Такой индекс может служить показателем состояния или тенденции изменения "массового сознания". Исследования, проведенные в разное время и в разных странах, показывают, что существует тесная взаимосвязь политических, экономических, общественных оценок и мнений людей, которые складываются в единый вектор общественных настроений.

Построенные нами Индексы Социальных Настроений (ИСН) основаны на данных онлайн опроса 1500-2000 представителей активной (недельной) аудитории российских интернет-пользователей, которая, по данным Фонда "Общественное мнение" (ФОМ), в 3 кв. 2017 года достигла 78,5 млн. человек (67% населения России 18 лет и старше). Поэтому его динамика напрямую зависит от того, как различные факты общественной жизни отражаются в их сознании и находят выражение на вербальном уровне. Для отслеживания социально-демографических характеристик выборки и ее перевзвешивания по данным для генеральной совокупности (предоставляемым ФОМ) нами использовались дополнительные вопросы.

При расчете ИСН задействованы 24 анкетных вопроса, объединенные в шесть групп, каждая из которых используется для расчета частных индексов в составе совокупного ИСН. Все используемые для построения ИСН вопросы нацелены на выделение положительных или отрицательных оценок. По каждому вопросу строится индивидуальный индекс как разность долей (в %) положительных и отрицательных ответов, и прибавляется 100, чтобы избежать появления отрицательных значений индекса.

Совокупный индекс ИСН рассчитывается как средняя из частных индексов. Его значение изменяется в интервале от 0 до 200, причем значения индекса менее 100 свидетельствуют о преобладании отрицательных оценок, а более 100 - положительных оценок.

## Динамика совокупного Индекса Социальных Настроений (ИСН)

(По данным за 3 квартал соответствующего года)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
- Северо-Западный (кроме СПб.)	123	121	118	92	106	106	124	110	116	117
- Южный	129	120	120	90	106	107	131	115	112	116
- Центральный (кроме Москвы)	122	120	116	98	115	110	126	115	110	120
- Сибирский	128	119	122	95	113	105	134	119	114	113
-----										
- В целом по России	126	121	118	95	111	108	128	114	114	112
-----										
- Уральский	128	123	122	97	117	113	132	117	115	111
- Приволжский	133	128	122	98	107	107	129	114	120	107
- Москва	122	117	111	97	109	109	126	109	113	108
- Дальневосточный	132	132	117	97	123	111	124	99	105	106
- Санкт-Петербург	123	114	111	90	103	108	124	111	107	104

В 2008-2010 годах значение совокупного ИСН, несмотря на тенденцию к снижению, оставалось в зоне положительных оценок. В массовом сознании российского интернет-сообщества повседневная ситуация воспринималась преимущественно в рамках сложившейся в эти годы структуры социальных настроений, которую было принято называть "стабильностью".

В 4 квартале 2010 года снижение совокупного ИСН шло ускоренными темпами и в 2011 году даже произошел переход совокупного ИСН в зону негативных оценок общественно-политической и жизненной ситуации массовым сознанием российского интернет-сообщества. Минимальный показатель ИСН в 3 квартале 2011 года (95 пунктов) указывает на достижение "дна" кризисных настроений.

В 2012-2014 годах происходило постепенное восстановление совокупного ИСН к предкризисным значениям. Абсолютные значения ИСН оставались в зоне положительных оценок, что свидетельствовало о преобладании позитивных ожиданий в массовом сознании российских интернет-пользователей.

В 2015-2017 годах значение совокупного ИСН постепенно снижалось, хотя при этом остается в зоне положительных оценок массовым сознанием общественно-политической и жизненной ситуации.

Основными факторами, снижающими значение совокупного ИСН, в настоящее время являются преимущественно негативные оценки экономической и политической ситуации. Около 52% опрошенных российских пользователей интернета оценили экономическое положение в стране как "скорее" и "очень" плохое, а 43% ожидают в ближайшие месяцы даже ухудшения ситуации. Около 57% опрошенных считают нынешнюю ситуацию не благоприятной для совершения крупных покупок. Около 70% опрошенных не верят, что правительство способно улучшить экономическую ситуацию в течение ближайшего года, а 58% не одобряют его работу. Традиционно сохраняется существенный разрыв в оценке деятельности Президента РФ и местных властей. Если работу Президента одобряют в целом около 60% опрошенных, то работу администрации региона и муниципальных органов одобряют не более 29% респондентов.

Около 50% опрошенных расценивают политическую ситуацию в России как напряженную, а 10% даже как взрывоопасную. Практически каждый второй респондент отметил, что в его социальном окружении преобладают неуверенность в завтрашнем дне, растерянность переходящие в ряде случаев в раздражение или апатию. Лишь 10% опрошенных склонны доверять российским средствам массовой информации, 37% верят им лишь отчасти, 60% относятся преимущественно с недоверием.

Наихудшая ситуация наблюдалась в Дальневосточном федеральном округе, где ИСН ушел в

зону отрицательных оценок. В Сибирском, Уральском федеральных округах, Санкт-Петербурге ИСН продолжает постепенное снижение. В Приволжском федеральном округе и Москве спад происходит со значительной волатильностью ИСН. Наиболее быстрыми темпами ИСН восстанавливается только в Северо-Западном, Центральном и Южном федеральных округах.

*Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,*

*По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, [info@digitalresearch.ru](mailto:info@digitalresearch.ru)*