

## ОТНОШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РУНЕТА К ВАКЦИНАЦИИ

Дата: 2022-01-24

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (месячной) российской аудитории интернета

В проведенном Digital Research исследовании установок в отношении вакцинации от коронавируса было опрошено 1750 российских интернет-пользователей из числа не прошедших вакцинацию и не переболевших коронавирусом на момент опроса. Высказали безусловное намерение сделать себе прививку от коронавируса 15,6% от числа всех опрошенных и еще 47,4% допускают для себя эту процедуру при определенных условиях в будущем. Напротив, 25,5% опрошенных не намерены прививаться в будущем ни при каких новых обстоятельствах, а 4,8% считают свое согласие маловероятным. Еще 6,7% опрошенных затруднились выразить свои определенные намерения.

Невозможно выделить какую-либо определенную установку в отношении вакцинации в ответах 11,5% опрошенных. Напротив, среди не имеющих позитивной установки на вакцинацию, большинство мотивировали свое недоверие тем, что "Боюсь осложнений, долгосрочных побочных эффектов, опасюсь вмешательства в организм извне" (56,7% от числа скептиков), «Новая вакцина плохо изучена, надо посмотреть, как она себя проявит» (54,2%), "Имею противопоказания по здоровью" (25,6%), "Негативно отношусь к любой вакцинации, никогда не делаю прививок" (23,1%), "Имею мало информации, чтобы принять решение» (21,8%), "Не доверяю российским вакцинам" (20,9%), "Считаю, что у меня сильный естественный иммунитет, практически не болею" (19,3%), "Не рекомендуют друзья, знакомые, родители" (12,0%), "Не верю в долгосрочный эффект вакцинации, лучше один раз переболеть" (10,1%).

Среди не имеющих позитивной установки на вакцинацию 37,8% не видят в настоящем причин позволяющих изменить их негативную установку, а 11,4% затрудняются назвать такие причины. В то же время, изменить первоначальное негативное мнение и сделать прививку могут те, кто учитывают "Мнение тех, кто уже привился" (25,2% из числа скептиков), "Возможность не соблюдать некоторые ограничения, включая запрет на выезд за границу, при предъявлении сертификата о прививке" (16,3%), "Советы известных врачей» (16,4%), "Официальные данные о росте заболеваемости" (8,8%), "Тяжелые последствия коронавирусной инфекции у кого-то из родных, знакомых (8,8%).

Выявлено 5 факторов в наибольшей мере обусловивших отказ от вакцинации:

- Фактор информированности (15,24% дисперсии признака) – согласие/несогласие с утверждениями "Новая вакцина плохо изучена, надо посмотреть, как она себя проявит", "Не доверяю российским вакцинам", "Имею мало информации, чтобы принять решение", "Боюсь осложнений, долгосрочных побочных эффектов, опасаясь вмешательства в организм извне", "Процесс вакцинации плохо организован, неудобное место или/и время для прививок").
- Фактор негативного отношения к вакцинации (10,48% дисперсии признака) – согласие/несогласие с утверждениями "Считаю, что коронавирус не опаснее гриппа или ОРВИ", "Негативно отношусь к любой вакцинации, никогда не делаю прививок").
- Фактор влияния социального окружения (10,48% дисперсии признака) – согласие/несогласие с утверждениями "Родственники, родители не советуют", "Не рекомендуют друзья, знакомые").
- Фактор недооценки рисков заражения коронавирусом (8,66% дисперсии признака) – "Слышал(-а), что заболеваемость пошла на спад, риск заразиться уменьшился", "Считаю, что у меня сильный естественный иммунитет, практически не болею", "Не верю в долгосрочный эффект вакцинации, лучше один раз переболеть".
- Фактор состояния здоровья (7,73% дисперсии признака) – согласие/несогласие с утверждениями "Имею противопоказания по здоровью", "Имею хронические заболевания", "Имею аллергию на прививки").

Среди всех опрошенных 39,8% утверждают, что на отсутствие у них прививок на данный момент не влияло ничье (кроме собственного) мнение о нецелесообразности вакцинации. Напротив, свое мнение о нецелесообразности вакцинации 26,3% связывают с информацией, полученной от врачей, медработников, 13,6% – с интернет-публикациями, 13,5% – с позицией официальных СМИ (прежде всего, федеральных телеканалов).

Отвечая на вопрос о том, какой информации о вакцинопрофилактике коронавируса не хватает, 77,2% опрошенных выбрали вариант "Затрудняюсь ответить / Всего хватает". Остальные 22,8% опрошенных чаще всего указывали на недостаток данных "о последствиях вакцинации", "о побочных эффектах вакцинации", "о долгосрочном воздействии на организм", "об эффективности вакцин", "о результатах исследований".

*Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,*

*По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, [info@digitalresearch.ru](mailto:info@digitalresearch.ru)*