



здорового образа жизни: спортзалы, тренажеры, секции, соревнования (53,4%), адаптацию среды к потребностям студентов с ограниченными физическими способностями, инвалидов (52,7%).

При выборе места обучения 26,8% первокурсников не рассматривали для себя возможность получения высшего образования в зарубежных вузах, 11,1% допускали для себя такой выбор только при продолжении высшего образования в магистратуре или аспирантуре. Напротив, около 21,8% были готовы, при отсутствии связанных с пандемией ограничений, рассматривать варианты получения первого высшего образования за рубежом. Такой выбор обусловлен распространенным мнением (42,5%), что зарубежные образовательные программы превосходят программы российских вузов. Только 8% среди всех опрошенных (и 10% среди наиболее лояльной целевой аудитории) убеждены, что они малопригодны для последующей работы в России. При этом, 49,6% не имеют сформированной позиции по данному вопросу.

Среди опрошенных первокурсников 38,6% рассчитывали поступить в вуз только на бюджетное (бесплатное) обучение, 50,6% изначально рассматривали как бюджетную, так и платную формы обучения, и только 9,7% с самого начала рассматривали вариант преимущественно платного обучения.

Большинство первокурсников до подачи документов в вузы начали выбирать специальность, направление обучения в 11-м классе осенью (17,2% от всех опрошенных), в 10-м классе (22,8%), в 9-м классе (13,6%). Интерес к конкретным вузам появляется только в 10-м классе (13,9%). В 11-м классе периоды роста интереса сменяются спадами интереса к теме выбора конкретного вуза, а максимальную актуальность получает после сдачи ЕГЭ (21,6%) когда его результаты задают жесткие рамки для выбора.

В числе основных источников наиболее полезной информации о вузах большинство опрошенных первокурсников назвали различные ресурсы интернета: сайты, социальные сети, блоги и т.п. (66,1%), приемные комиссии (44,5%), личные контакты с родителями, друзьями, знакомыми, выпускниками, студентами (25,6%), дни открытых дверей в вузах (19,6%).

В числе основных ресурсов интернета, которые использовались для получения наиболее полезной информации о вузах, опрошенные первокурсники назвали официальные сайты вузов (73,0%), поисковые системы Яндекс, Google (31,7%), общие справочные сайты для абитуриентов (24,4%), социальные сети ВКонтакте, Facebook, Odnoklassniki и др. (23,3%).

*Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,*

*По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, info@digitalresearch.ru*