

ФИЗКУЛЬТ ПРИВЕТ

Дата: 2018-03-06

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (недельной) российской аудитории интернета

По данным проведенного Digital Research онлайн опроса 2836 российских пользователей интернета, 45% среди них время от времени, по возможности дают себе спортивную нагрузку, чтобы "быть в форме". Около 12% посещают фитнес-центр, спортзал или/и бассейн, 8% занимаются спортом на "почти", а 1% на "вполне" профессиональном уровне. Лишь 11% опрошенных не занимаются спортом и не планируют этого делать.

Около 21% опрошенных хотели бы, но не имеют возможности заниматься спортом, прежде всего, из-за нехватки времени (около 33% среди неспортивных респондентов), по причинам, связанным с возрастом или здоровьем (25%), а также из-за недостатка финансов (21%).

Те, кто уделяет внимание своей физической культуре, чаще всего занимаются такими видами спорта, как плавание (32% занимающихся назвали его основным видом), легкая атлетика (18%), велоспорт (18%), футбол (10%), волейбол (9%), баскетбол (4%) и горные лыжи (5%). При этом, около 26% занимаются менее раза в неделю, 43% один или два раза в неделю, 20% от трех до пяти раз в неделю, а 7% практически ежедневно. Около 69% занимающихся спортом предпочитают самостоятельные тренировки, 4% - с персональным тренером, 11% - в группах, а 15% чередуют разные типы тренировок.

Среди респондентов, уделяющих внимание физкультуре и спорту, 50% обходят фитнес-клубы, спортивные центры стороной. Однако 9% посещают их три и более дней в неделю, 20% - один или два дня в неделю, 14% - реже одного дня в неделю. Те, кто ходит в фитнес-клуб, спортивный центр, обычно покупают абонемент на год (28%), на месяц (20%), платят за лимитированное число занятий (11%) или за каждое отдельное посещение (17%).

При выборе для своих занятий фитнес-клуба, спортивного центра интернет пользователи обращают внимание, прежде всего, на санитарное состояние заведения (50%), уровень цен, наличие скидок, промо-акций (47%), качество предоставляемых услуг (47%) и наличие квалифицированного персонала (47%), разнообразие и техническое состояние тренажеров (36%), наличие детских спортивных секций и/или школ (30%), удобные часы работы (27%). Для 20% важно наличие дополнительных услуг, прежде всего, таких, как бассейн, сауна или/и парная, солярий, массаж, кафе, СПА-салон, парикмахерская.

Наиболее удобным временем для посещения фитнес-клуба, спортивного центра в рабочие дни интернет-пользователи считают период с 15:00 до 18:00 (15%), с 18:00 до 21:00 (33%), с 21:00 до 23:00 (26%). В выходные дни предпочтительное время посещений с 6:00 до 9:00 (10%), с 9:00 до 12:00 (45%), с 12:00 до 15:00 (31%).

Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,

По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, info@digitalresearch.ru