

TV парк 2018

Дата: 2018-12-24

Источник данных: онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (недельной) российской аудитории интернета

Ревизия домашнего телевизионного оборудования, которую пришлось провести участникам проведенного Digital Research онлайн опроса, показала, что 87% российских интернет-пользователей и членов их семей используют дома для просмотра телевизионных каналов, передач стационарный телевизор. В большинстве (76%) случаев это жидкокристаллические LCD/LED, а в 12% - плазменные устройства. Только 12% устройств остаются классическими кинескопами. При этом, в расчете на одну представленную семью приходится в среднем 2,26 стационарных телевизоров, в том числе, 1,20 телевизора с поддержкой цифрового ТВ, 0,8 - HD и HD ready телевизора, 0,5 - Smart телевизора с доступом в интернет, 0,4 - 3D телевизора и только 0,1 Ultra HD телевизора.

Среди прочего домашнего телевизионного оборудования наиболее распространенными являются планшеты/ноутбуки/ПК, с которых 34% респондентов смотрят IP ТВ, ТВ приставки для приема IP TV (23%), компьютеры, оборудованные ТВ тюнерами (22%). Около 43% опрошенных используют для просмотра телепередач смартфоны, и лишь 5% опрошенных пользуются переносными телевизорами, а 4% имеют телевизор в автомобиле.

Среди наиболее распространенных функций и стандартов вещания, которыми обладает указанный парк телеприемников, Smart TV (присутствует на 41% устройств), DVB-T2 (38%), DVB-C (37%), DVB-S2 (19%), UltraHD (15%).

Около 35% участников опроса пользуются дома услугами бесплатного эфирного аналогового телевидения (от 20 до 39 каналов в среднем), 34% - бесплатного эфирного цифрового (от 20 до 37 каналов в среднем) телевидения. Около 18% бесплатно смотрят IP ТВ, а 6% бесплатное спутниковое ТВ.

Технологиям просмотра платного телевидения повезло несколько меньше. Около 42% участников опроса и членов их семей не имеют домашнего доступа к платному ТВ. Напротив, около 37% за плату смотрят кабельное, 18% - IP телевидение, а 15% - спутниковое. Тем, кто смотрит дома платное телевидение, доступно в среднем от 40 до 80 каналов, в том числе, от 50 до 75 каналов в цифровом формате. Среднемесячные расходы на оплату услуг домашнего коммерческого ТВ составляют от 300 до 600 рублей.

Около 15% опрошенных нами пользователей Рунета имеют возможность смотреть телевизионные каналы и передачи вне своего дома, с использованием мобильного ТВ и переносных приемников, однако 97% респондентов делают это преимущественно в домашней обстановке. И если в будние

(рабочие) дни на просмотр ТВ они тратят в среднем от 1 до 4 часов, то в выходные (праздничные) дни - от 3 до 6 часов.

Наиболее популярные телевизионные каналы и передачи, которые пользователи Рунета смотрят дома, - общенациональные и местные информационно-новостные (67% от числа смотрящих) каналы, познавательные, научно-популярные (66%) передачи о природе и путешествиях, истории и науке, кино- и телефильмы (64%), детские развлекательные и образовательные (34%) каналы, развлекательные программы, шоу, игры (33%) с участием телезрителей или звезд, спортивные (31%) и музыкальные (27%) каналы.

При просмотре кино- и телефильмов пользователи Рунета отдают предпочтение комедиям (70% от числа смотрящих) и мелодрамам (41%), историческому (58%) и документальному (41%) кино, старым (54%) зарубежным и советским фильмам, детективам (51%) и боевикам (40%), российским (46%) и зарубежным (28%) сериалам.

Компания Digital Research проводит маркетинговые исследования аудитории интернета с использованием технологии онлайн опросов и веб-панелей,

По вопросам информационного сотрудничества и проведению исследований обращайтесь к Александру Иванову – тел. +7 (812) 920-68-12, info@digitalresearch.ru